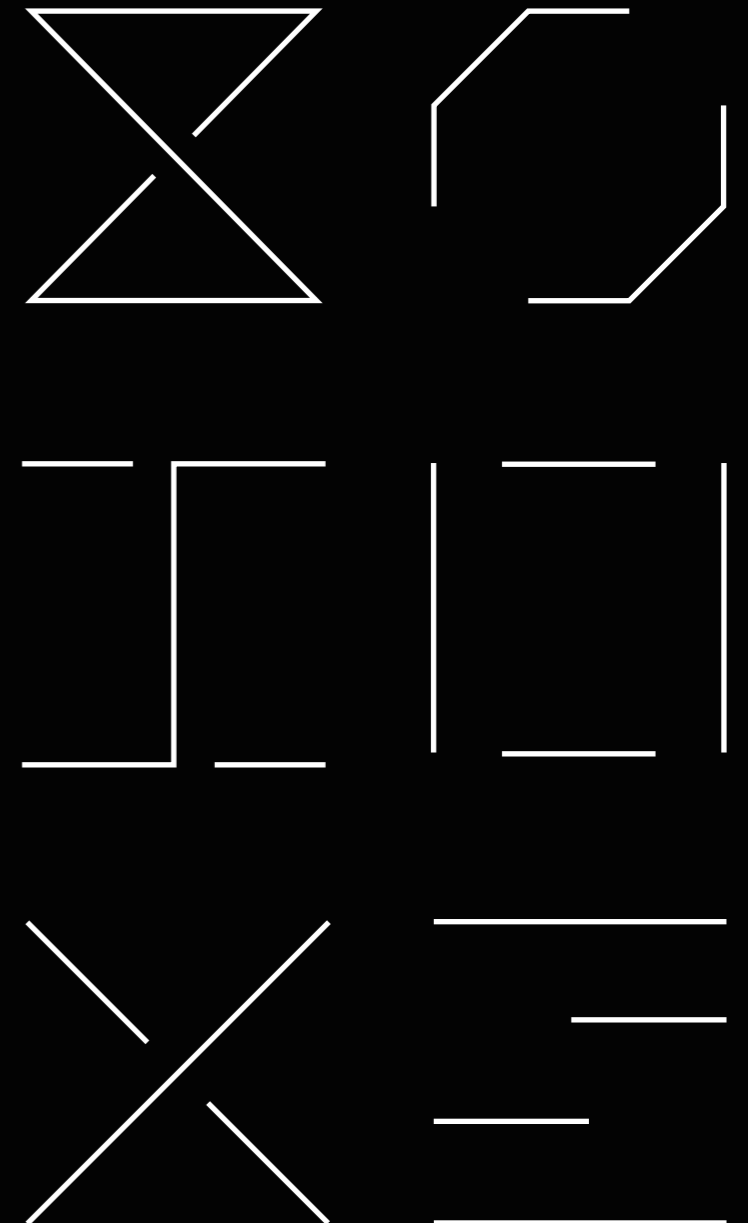


transcosmos Inc.

transcosmos Korea

Global Digital Transformation Partner



transcosmos Korea

서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI 타워 35층

Tel | 02-489-7505

Mail | sales_master@trans-cosmos.co.kr

Web | <https://www.trans-cosmos.co.kr>

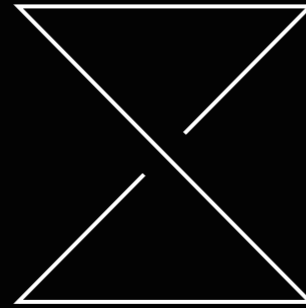


Website



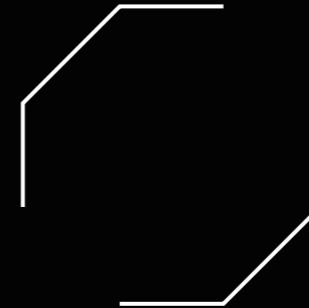
CONTENTS

08 CX



CX [연결]

32 Field Service



Field Service [관리]

44 Back Office



Back Office [효율성]

56 Direct Mail



Direct Mail [신속/정확]

62 EC/BX



EC/BX [통합]

72 Class Cloud



Class Cloud [성장]

transcosmos Group

글로벌 BPO 서비스 리더

트랜스코스모스 그룹은 아시아 1등을 넘어, 글로벌 시장의 리더로 발돋움하기 위해 전 세계로 디지털 경험과 고객서비스를 확장해 나가고 있습니다.

Vision 비전

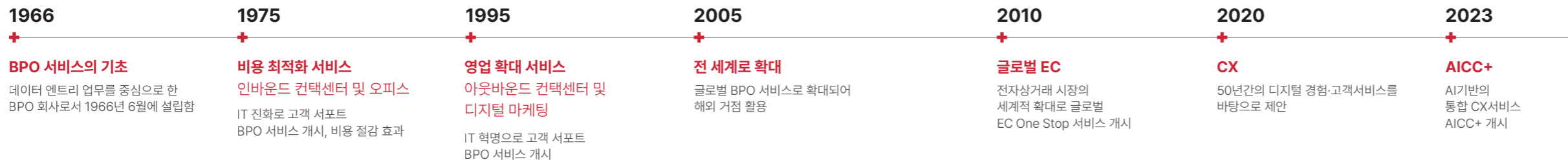
[PEOPLE & TECHNOLOGY]

우리의 가치를 인지하고 끊임없는 성장과 발전을 위해 노력합니다.

트랜스코스모스 그룹은 고품질의 서비스를 제공하기 위해 사람과 기술의 융합과 화합을 추구합니다.
사람은 세심하고 세밀한 서비스를 제공할 수 있는 전문화된 인적 자원을 의미하며
기술은 당사 및 고객에게 자산이 될 수 있는 최신 기술을 의미합니다.

History 연혁

새로운 도전과 지속적인 성장으로 자랑스럽고 가치있는 역사를 만들어 나갑니다.



숫자로 보는 transcosmos

60년
1966년 설립의 기술과 노하우

36국가
전 세계로 뻗어 나가는 글로벌 기업

182거점
182개 거점 운영

70,000명
글로벌 거점에서 활약하는 인재

3,500고객기업
폭넓은 산업 분야와의 파트너십

3조 4,097억 원
고객기업과 함께 지속적인 성장



transcosmos Korea

트랜스코스모스코리아는 글로벌 전문 BPO 기업으로

IT 솔루션, 컨택센터, 다이렉트 메일, 디지털 마케팅, EC(이커머스), 백오피스, FS(필드서비스), 교육 컨설팅 등 비즈니스 토탈 솔루션을 제공합니다.

| 비전 Vision |

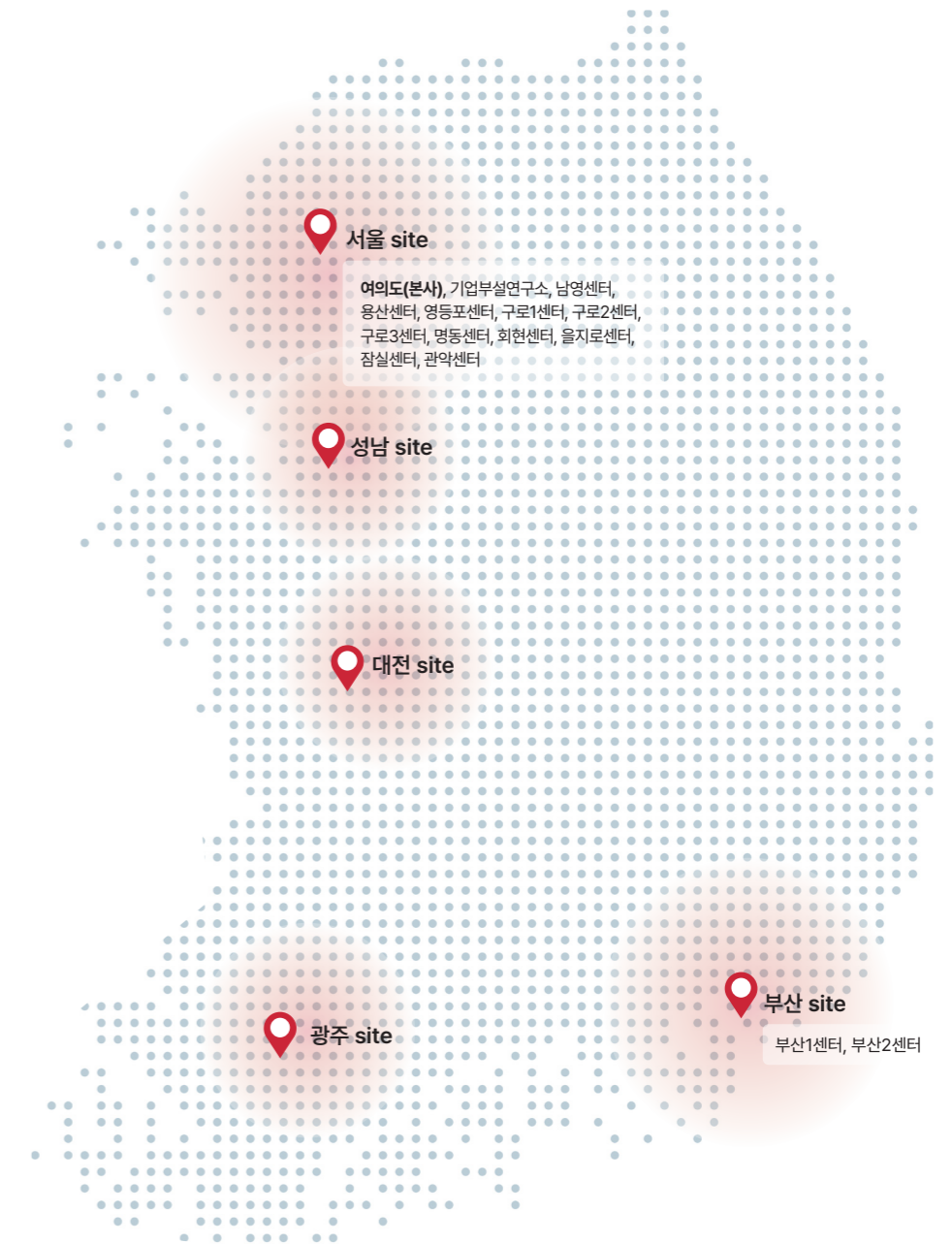


| 경영철학 Management Philosophy |

<p>People & Technology</p> <p>사람과 기술이 조화를 이루는 최적화된 BPO 서비스를 위해 노력하고 있습니다</p>	<p>Operational Excellence</p> <p>신속성/비용 절감/정확성으로 업무의 운영 최적화를 확립함으로써 고객 기업의 경쟁력 향상을 실현합니다</p>	<p>Global Digital Transformation Partner</p> <p>글로벌화와 디지털화를 통한 변혁을 실현하여 고객 기업의 전략적 파트너가 되고자 합니다</p>
---	---	--

기업개요

- 설립일**
2001년 5월
- 대표이사**
타니 히로유키, 이정아
- 거점**
75 거점
(자체 구축 18개, 인소싱 57개)
- 직원수**
약 11,000명



트랜스코스모스코리아 거점 안내

다양한 인재를 적재적소에 배치할 수 있도록 유동 인구 밀집 지역 및 교통 중심지에 거점을 구축하여 운영하고 있습니다.

01 CX

트랜스코스모스코리아는 30여 년간의 컨택센터 운영 노하우를 통해
기업에 최적화된 고객관계관리(CRM)를 제시합니다.

전문 상담사가 전화, 이메일, 채팅 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해
고객의 니즈를 파악해 효과적인 고객지원 서비스를 제공합니다.



고객센터 운영

인프라 구축부터 인력 채용과 운영 노하우 교육까지 고객사별 최적화된 컨택센터 운영 서비스를 제공합니다. 운영에 필요한 모든 것들을 제공하는 '풀 아웃소싱(Full Outsourcing)'부터 상담 및 운영 인력만 제공하는 '인하우스 아웃소싱(In-house Outsourcing)'까지 다양한 운영 형태의 서비스를 고객 기업 상황에 맞게 운영합니다.

[글로벌 기업 통합 고객센터]

- + 글로벌 통합 관리 시스템을 통한 다양한 표준화 서비스 제공
- + 글로벌 기업들의 거점별 통합 고객센터 구축 및 운영 서비스 제공

IT 서비스 데스크

IT 지식을 보유한 전문 인력의 배치를 통해 IT 기술 문제, 소프트웨어 설치, 암호 재설정, 하드웨어 업그레이드 등 IT 및 업무 시스템의 도입부터 활용까지 서비스 요청의 처리와 해결, IT 환경의 관리를 위한 포괄적 서비스를 제공합니다.

채용 및 인력 운영

컨택센터 운영에 필요한 인력의 채용부터 운영을 위한 교육과 인력 관리까지 인력 운영에 대한 다양한 서비스를 제공합니다.

운영 진단 및 품질관리 컨설팅

운영 프로세스 구축, 교육 프로그램, VOC 분석 등 다양한 진단을 통한 맞춤형 컨설팅 신규 센터 오픈부터 기존 센터들의 성과 컨설팅까지 서비스의 품질을 높여 기업과 고객 모두의 만족도를 높일 수 있는 다양한 컨설팅을 제공합니다.



통합 CRM 솔루션
(trans-CRM)



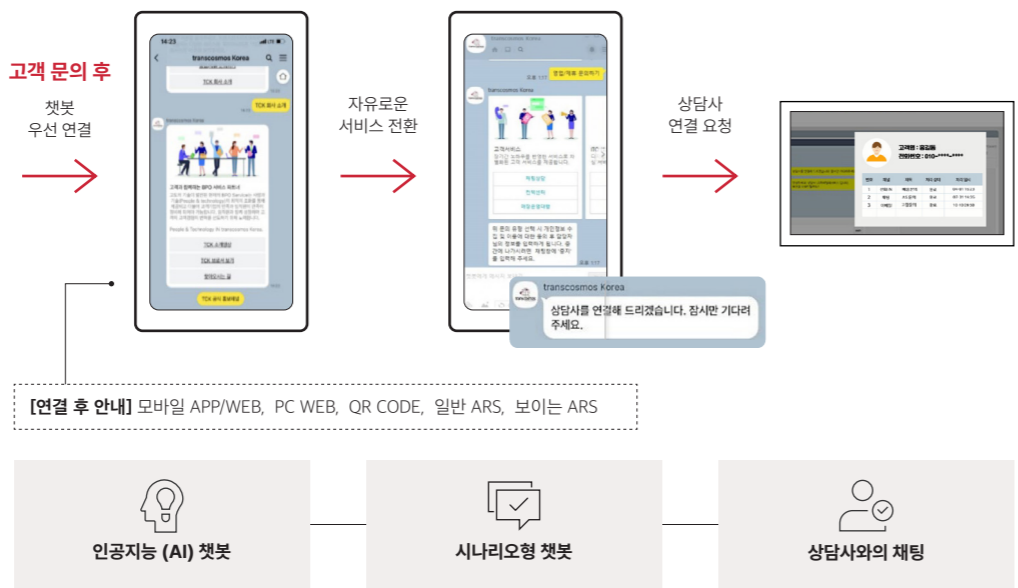
통합 CRM 솔루션은 전화, 이메일, 게시판, 채팅 등 다양한 고객 접점 채널을 한 화면에서 관리할 수 있는 고객 맞춤형 통합 상담 솔루션입니다. 고객 상담 이력 및 응대유형 통합 관리 등 고객센터 운영에 효과적인 기능을 제공해 효율성을 극대화합니다.



카카오톡 채널 챗봇 & 상담톡
(trans-kakao Chat)



카카오톡 채널 챗봇은 카카오톡 AI 기술을 기반으로 다양한 고객 문의를 직접 처리해 주는 솔루션입니다. 단순 대화 방식의 응대를 넘어, 가입, 예약, 주문 등 다양한 기능을 제공합니다. 상담사 연결이 필요한 경우 카카오톡 상담톡으로 전환할 수 있습니다.



채팅/챗봇 솔루션
(trans-Web Chat)

트랜스코스모스코리아가 자체 개발한 티챗(trans-Web Chat)은 고객 기업의 홈페이지에서 상담사와 실시간으로 대화할 수 있는 웹 채팅 솔루션입니다. 한 명의 상담사가 여러 명의 고객과 동시에 상담할 수 있으며, 단순 고객 문의는 챗봇이 대신해 업무 효율성을 높일 수 있습니다.





Workforce 솔루션 (trans-WFM)

trans-WFM(Workforce Management) 솔루션은 고객센터로 인입되는 불륜 및 필요한 상담 인력을 예측 관리하는 프로그램입니다. 최신 딥러닝 기반 글로벌 표준 예측 모델과 운영 현장의 노하우가 반영되어 예측 정확도와 사용자 편의성을 극대화했습니다. 또한, 프로젝트별로 최적화된 예측 모델 선정 및 스팟성 이벤트 영향분석 등의 컨설팅 서비스도 제공합니다. 초기 도입 부담을 낮추기 위해 구독형 방식으로 서비스를 제공합니다.



서비스관리 CRM 솔루션 (Salesforce Service Cloud)



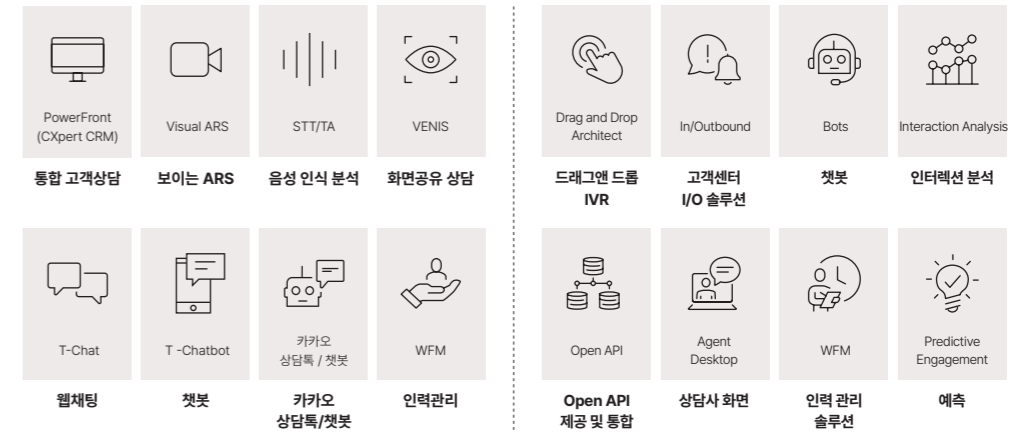
세일즈포스(Salesforce)는 글로벌 No.1 CRM이자 포춘(Fortune)지 500대 기업의 90%가 사용 중인 플랫폼입니다. 또한 서비스 클라우드는 고객과 빠르게 연결할 수 있는 옴니채널 서비스 플랫폼입니다. 트랜스코스모스코리아에서는 이렇게 검증된 플랫폼을 제품 구매부터 사후 관리까지 통합적으로 관리하는 맞춤형 서비스를 제공합니다. CRM 솔루션을 구축하면 고객 문의를 한눈에 확인해 빠르게 처리할 수 있으며, 다양한 채널로 확장 및 연동도 가능합니다.

클라우드 고객센터 솔루션 (Genesys Cloud)

제네시스 클라우드(Genesys Cloud) 기반의 통합 고객센터 솔루션입니다. 급변하는 비즈니스 환경에 민첩하게 대응 가능한 퍼블릭 클라우드 SaaS 플랫폼입니다. 인프라의 안정성, 확장성, 편의성, 유연한 서비스가 장점이며, 지속적인 고객 경험과 개인화된 경험을 제공합니다.

현장에 최적화된 TCK 솔루션과 글로벌 Genesys 솔루션간 연동

Operation 솔루션과 Cloud&AI 기술로 최적의 디지털 컨택센터 구축 및 운영



보이는 ARS 솔루션 (trans-Visual ARS)

보이는 ARS는 음성 안내와 웹 화면 안내를 동시에 제공해 고객이 화면을 터치하며 소통할 수 있는 솔루션입니다. 상담사가 직접 안내하지 않더라도 고객이 스스로 문제를 해결할 수 있어 상담 효율성과 고객 만족도가 높습니다.



소개 영상





화면공유 상담 솔루션
(trans-Co Browsing)

고객과 상담사가 동시에 같은 화면을 보면서 직접 상호 조작이 가능한 비대면 상담 솔루션입니다. 별도의 앱 설치 없이 고객이 원하는 상담 내용을 음성으로 들려줌과 동시에 화면으로 보여줘 내용에 대한 이해도를 높이고 상담 시간은 단축시켜 상담 효율성을 증대시킵니다.



소개 영상

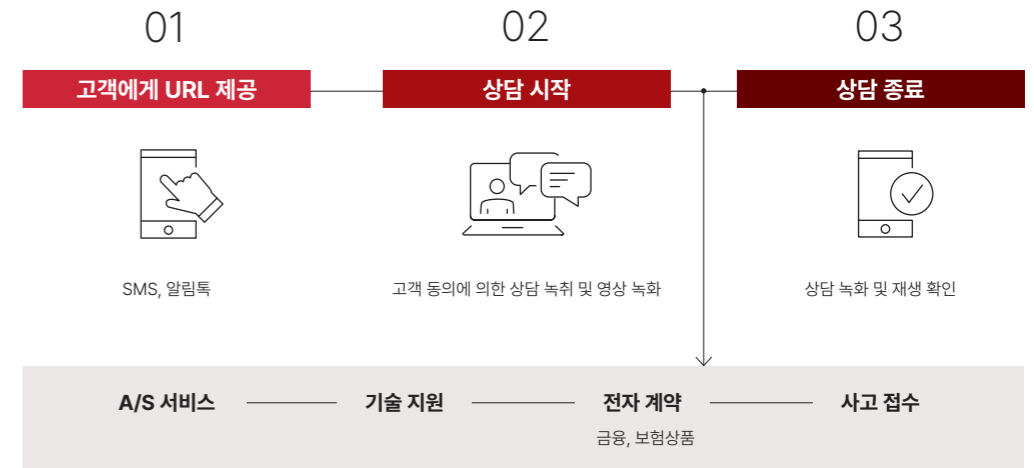


영상통화 상담 솔루션
(trans-Video)

고객과 상담사의 양방향 커뮤니케이션이 가능한 실시간 영상 원격 상담 솔루션입니다. 상담사가 실시간으로 영상을 보며 빠르게 해결 방안을 제시합니다. 고객이 직접 서비스센터를 방문하지 않아도 즉시 전문가의 상담을 받을 수 있습니다.



소개 영상



비대면 실명인증 솔루션
(trans-NF Auth)



앱 기반의 금융서비스 이용 시 필수적으로 이루어지는 비대면 실명인증 솔루션입니다. 계좌개설, 대출 신청 등 본인인증이 필요한 대면 업무를 고객센터 방문 없이 원스톱으로 진행할 수 있습니다.

Push 발송 시스템 솔루션
(trans-Push)



스마트폰 앱 알림을 대용량으로 발송할 수 있는 솔루션입니다. 그룹 템플릿 관리, 발송 금지 시간 설정, 예약 알림, 모바일 앱 기능 연계 등을 하나의 시스템에서 통합적으로 관리함으로써 문자메시지(SMS/LMS/MMS) 발송 비용을 줄일 수 있습니다.

비대면 화상면접 솔루션
(trans-Interview)



시간과 장소의 제약 없이 면접에 응시할 수 있는 영상 녹화 면접 시스템입니다. 면접관은 영상을 확인한 후 결과를 면접자에게 문자메시지로 안내할 수 있습니다.

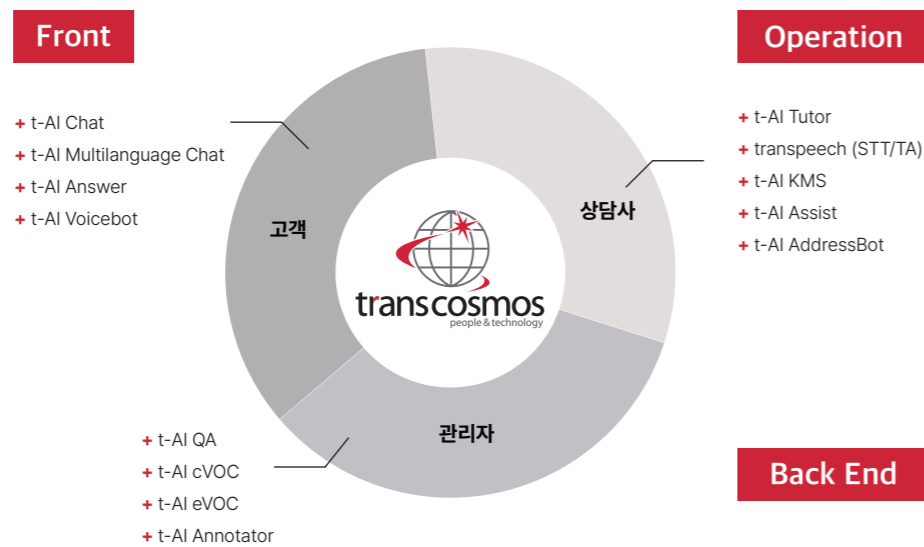
메신저 기반 협업툴 솔루션
(카카오톡)



트랜스코스코리아는 카카오톡 종합 업무 플랫폼의 판매 권한을 가진 공식 파트너사입니다. 솔루션을 도입하기 위한 컨설팅, 커스텀 개발, 고객 상담 등 통합 서비스를 제공합니다.

AICC+솔루션

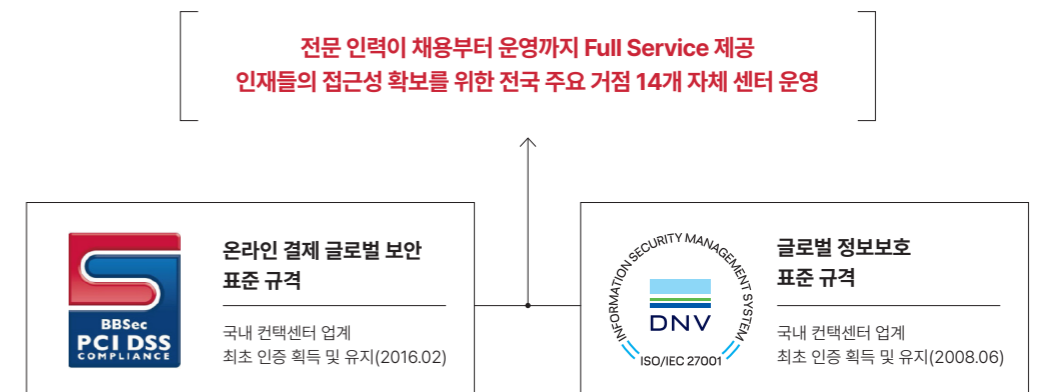
최신 생성형 AI 기술을 활용하여 고객센터에 혁신을 가져다줄 다양한 AI 솔루션을 제공하고 있습니다. 트랜스코스모스코리아의 높은 수준의 기술력과 BPO 노하우가 적용된 다양한 솔루션들이 고객센터의 효율성을 극대화하고 고객, 상담사, 관리자 그리고 기업 모두에게 더 나은 경험을 선사합니다.



Why TCK?

기업 정보 보안의 노하우와 전문성

노하우와 전문성 그리고 기술을 모두 갖춘 글로벌 리딩 BPO 기업 정보 보안을 위한 다양한 장치를 마련해 고객의 중요한 정보를 보호합니다. (CEO 직속 정보 보안부서 운영, 정기/비정기 보안감사 및 각종 보안 교육)



t-AI Chat

GPT 기반 챗봇이 고객사의 데이터를 학습하여 고객 문의에 대해 신속하고 정확하게 응대합니다. 다양한 형식의 답변을 제공하고, 고객사 시스템과 연계하여 조회 및 접수 등의 문의를 자동화합니다. 이를 통해 고객 경험을 개선하고 업무 효율성을 극대화합니다.



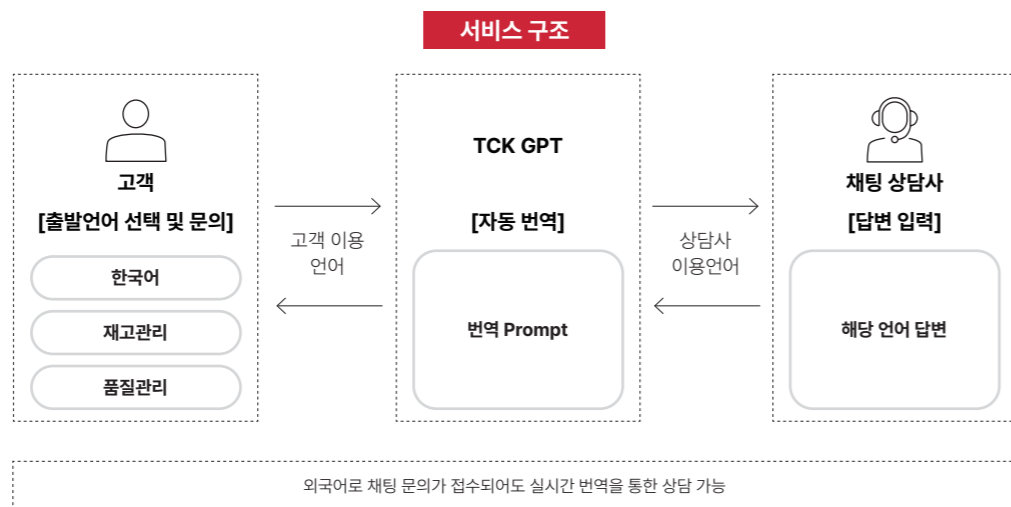
t-AI Answer

GPT 기반 AI 에이전트가 게시판 및 이메일 문의에 자동으로 답변을 생성합니다. 고객 문의를 분석해 적절한 답변을 작성하고, 직접 전송하거나 관리자의 검수를 통해 전송할 수 있습니다. 이를 통해 문의 처리를 효율화하고 일관된 응답을 보장하며, 관리자와 상담사의 업무 부담을 크게 줄일 수 있습니다.



t-AI MultiLanguage Chat

채팅 상담을 실시간으로 번역하여 글로벌 고객과 원활히 소통할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 컨택센터의 글로벌 대응 능력을 강화하고, 다국적 고객에게 일관된 고품질 상담 서비스를 제공할 수 있습니다.

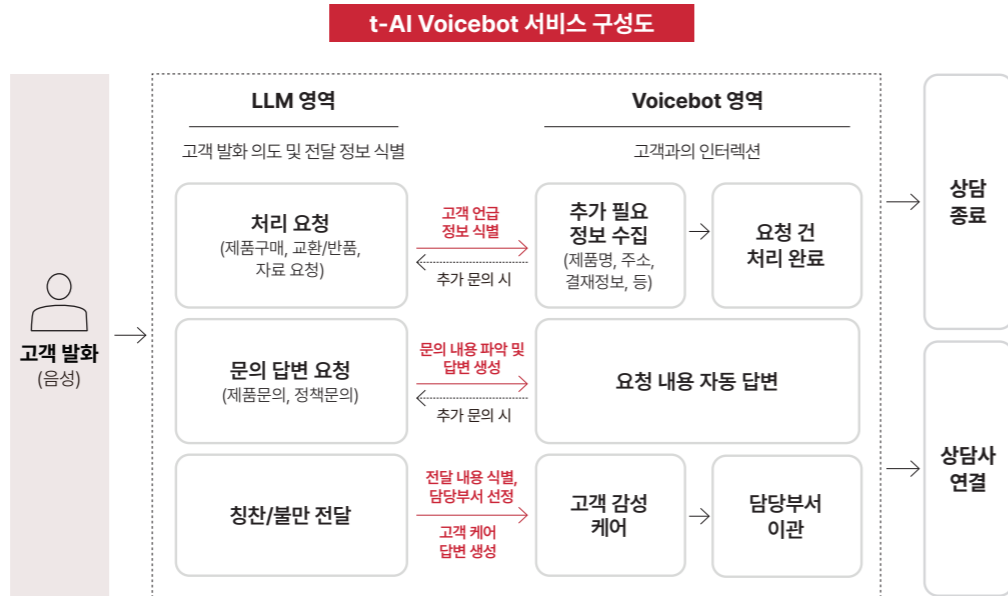


외국어로 채팅 문의가 접수되어도 실시간 번역을 통한 상담 가능

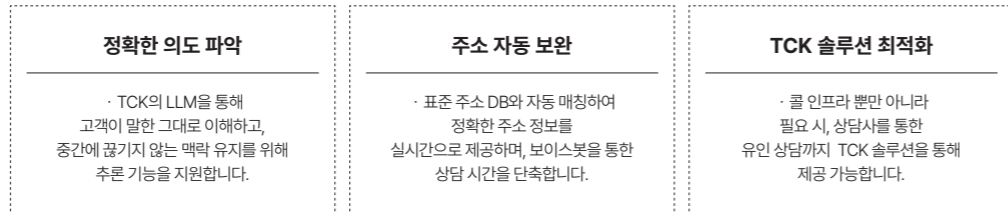


t-AI VoiceBot

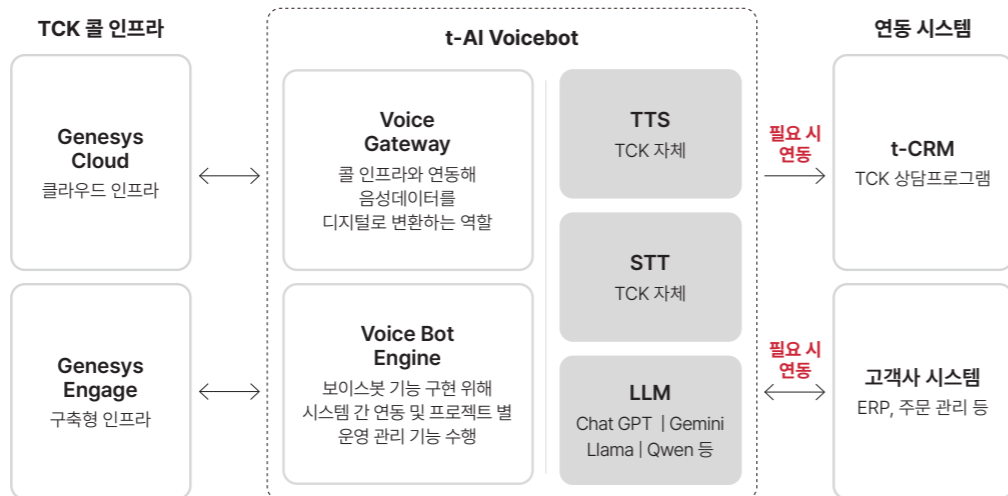
음성을 통해 고객과 자연스럽게 대화할 수 있도록 설계되었습니다.
TCK의 높은 LLM을 통해 고객 발화 및 의도를 파악한 후, 보이스봇을 통해 맞춤형 답변을 제공하도록 구성했습니다.



특성

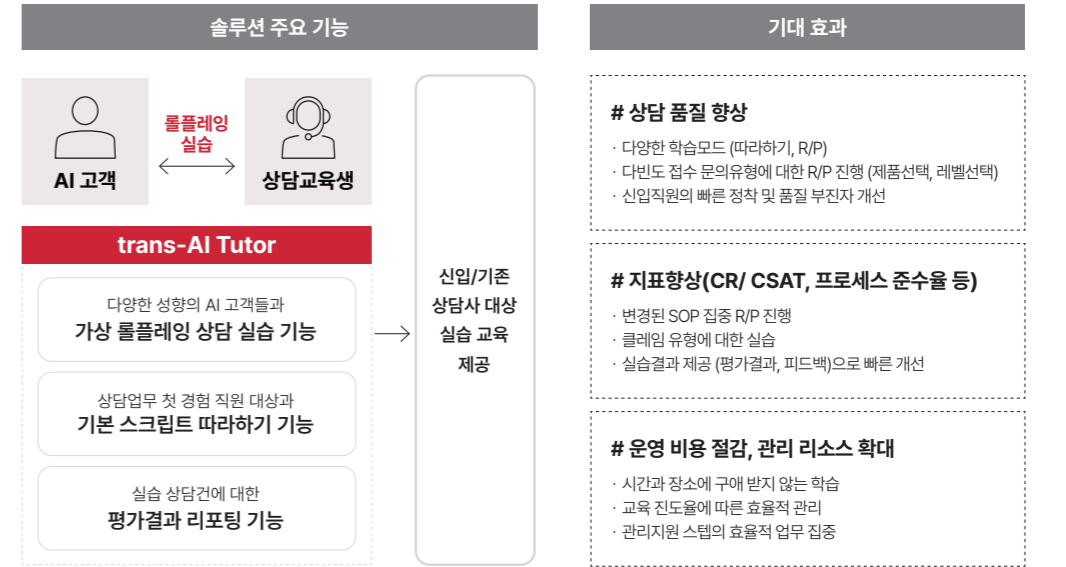


t-AI Voicebot 시스템 구성도

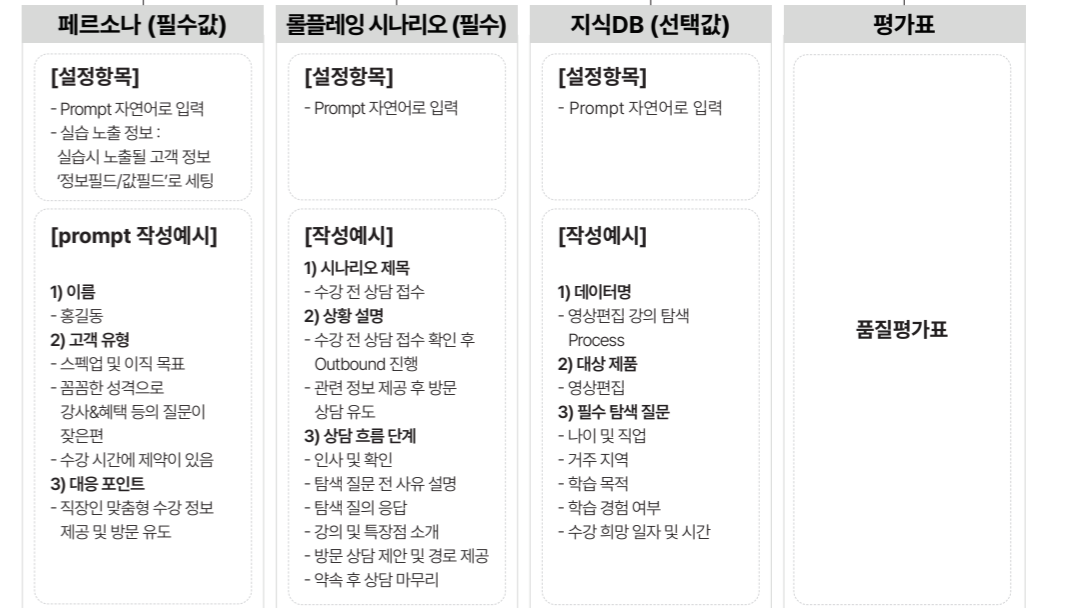


t-AI Tutor

고객사의 실제 업무 정책을 반영해 시나리오와 고객 페르소나를 유기적으로 구성할 수 있습니다. 이를 기반으로 상담 롤플레이팅 훈련이 진행되며, 실시간 음성 인식(STT)과 음성 합성(TTS)을 활용해 실제 전화 통화와 같은 몰입 환경을 제공합니다. 그 결과, 신입 상담사의 빠른 역량 강화와 기존 상담사의 취약 영역 개선에 효과적으로 지원하고, 시간과 장소에 구애받지 않는 유연한 교육 환경을 구현합니다.



롤플레이팅 실습 세팅 / 롤플레이팅 실습 생성 화면 예시

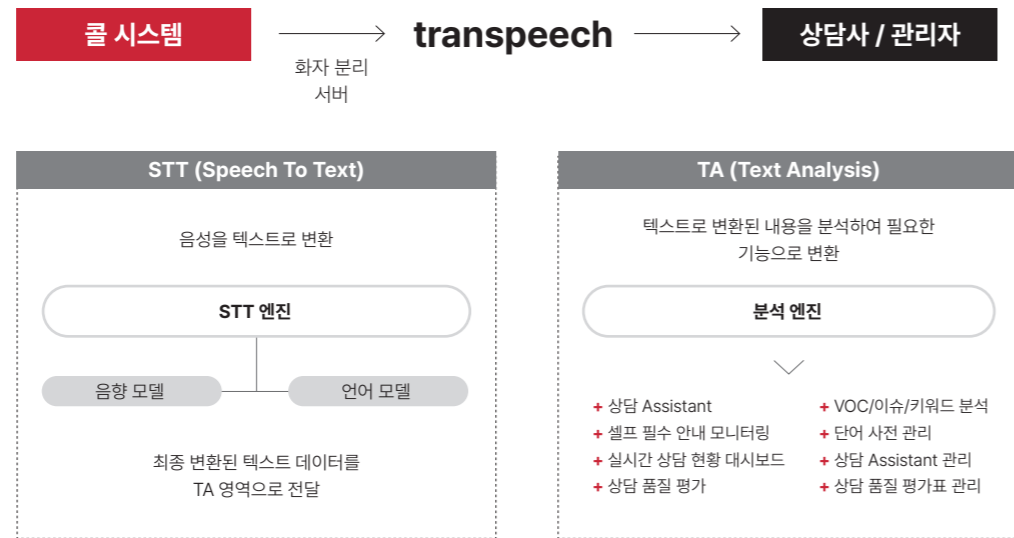


transpeech
(STT/TA 솔루션)

트랜스피치(transpeech)는 자체 개발한 클라우드 기반의 음성인식 분석 솔루션으로, 콜 시스템의 음성 데이터를 텍스트로 변환해 필요한 데이터를 분석하고 도출합니다. 상담직원에게는 실시간 스크립트 추천, 상담 지원 기능을 제공하고 고객센터 관리자에게는 상담 모니터링, 자동 품질 평가, 고객의 소리(VOC) 분석 등 상담 품질을 강화하는 기능을 제공해 고객센터 운영 효율성을 높입니다.

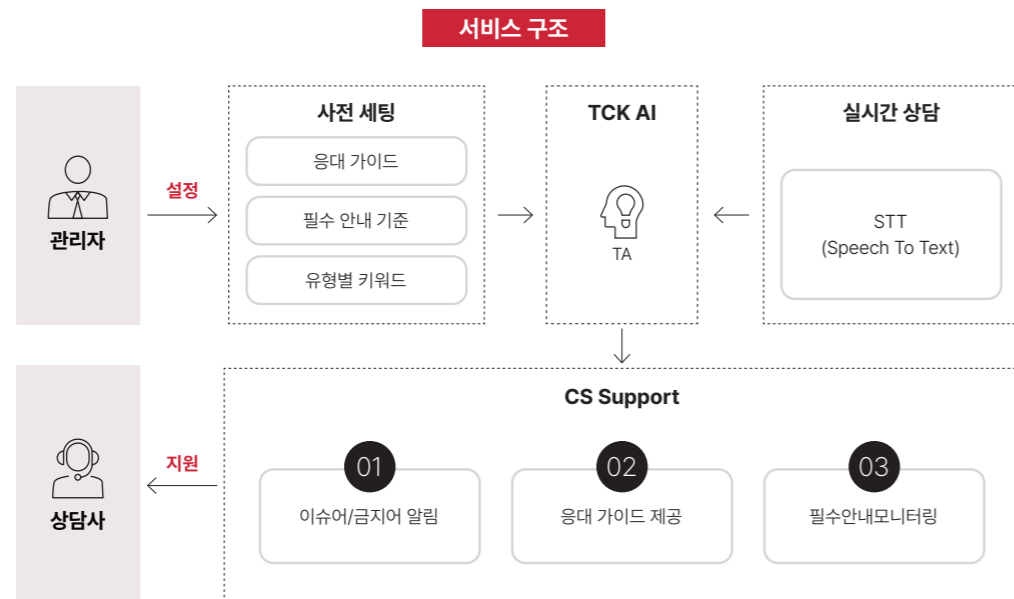


소개 영상



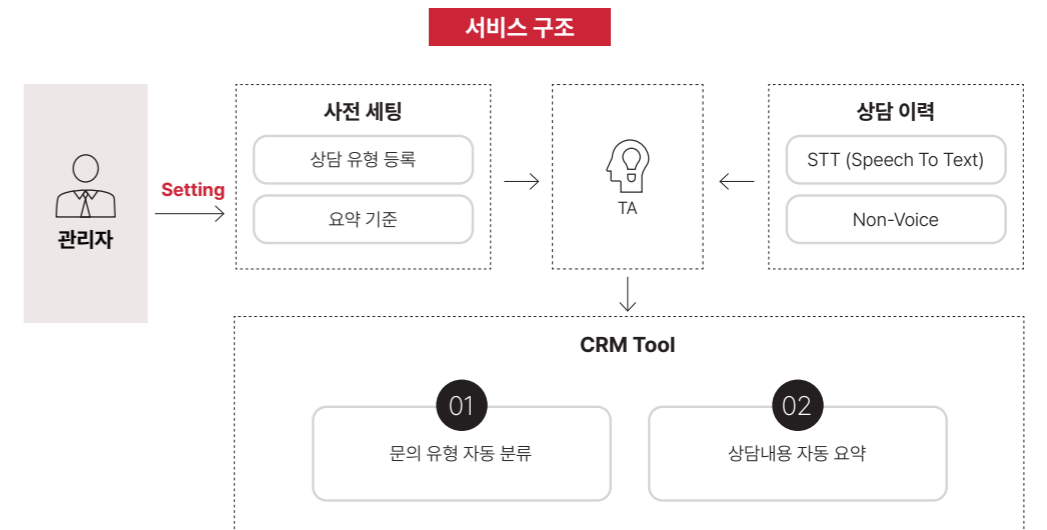
t-AI KMS

AI는 상담사에게 실시간으로 적합한 답안을 추천합니다. 고객의 응대 가이드를 기반으로 사전 학습된 AI는 대화의 맥락을 이해하고 응대 지침을 제공합니다. 또한 필수적으로 안내해야 하는 사항들에 대해서도 실시간으로 자동 모니터링합니다. 이를 통해 높은 응답 정확성을 보장하며, 신입 상담직원이 빠르게 업무에 적응하도록 지원합니다.



t-AI Assist

상담사의 후처리 작업을 AI가 지원하여 자동 요약하고 상담 유형을 지정합니다. 이를 통해 상담사의 후처리 업무 시간을 크게 줄이고 상담 이력의 정확성을 높일 수 있습니다.



주요 활용 방안		기대 효과
01 문의 유형 추천	02 상담 내용 자동 요약	# 정확한 상담 히스토리 파악 상담사 임의 판단이 아닌 정량적 데이터 기반 객관적 상담 이력 작성
03 고객사 CRM 연동	04 AI 자동 이력 저장	# 후처리 (ACW) 시간 단축 AI를 통한 자동 상담 이력 완성으로 수기 작성 시간 감소
		# 유형분류 정확도 향상 # 복합 문의 유형 파악 용이 상담유형 데이터 정확도 향상 및 다중 인입유형 파악 용이





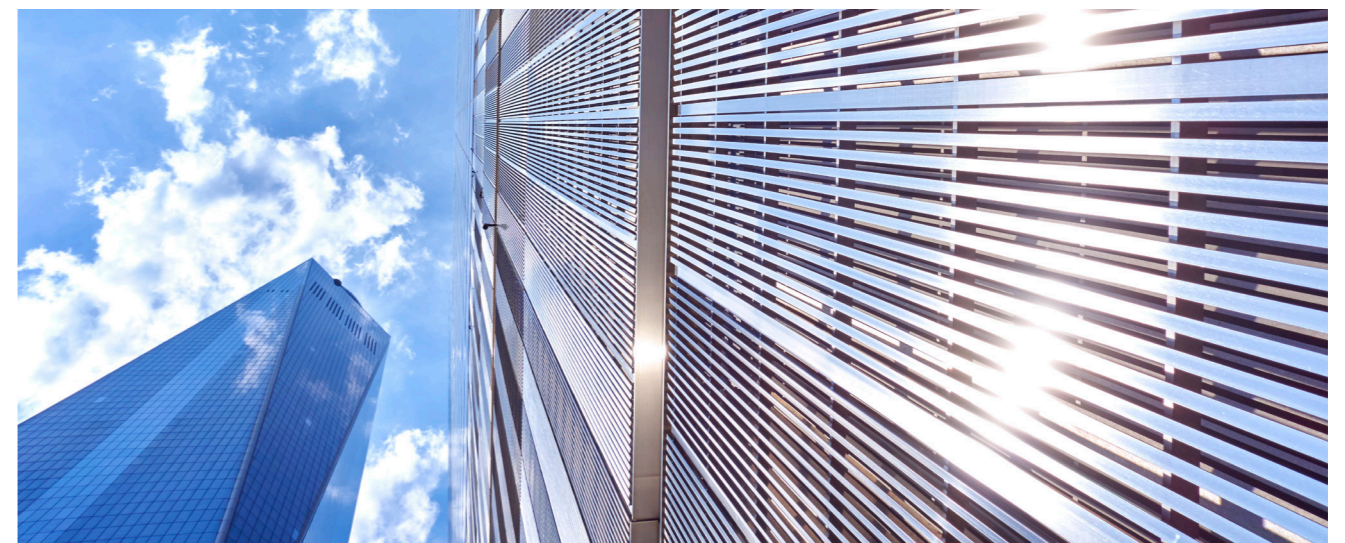
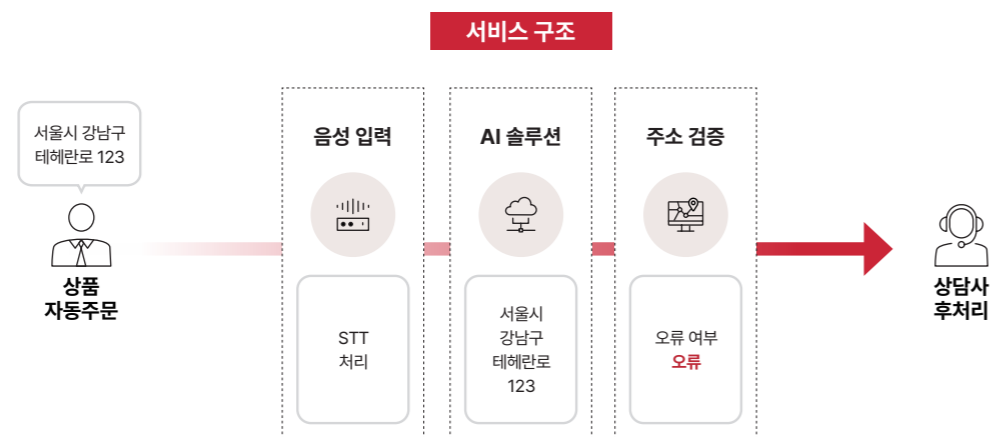
t-AI Annotator

AI가 이미지 및 텍스트 데이터를 분석하여 데이터 라벨링 작업을 자동화합니다. 오픈마켓의 상품 정보 검수, 고객 리뷰의 긍정/부정 판별 등 다양한 분야에 활용할 수 있으며, 이를 통해 업무의 효율성과 정확도를 높이고, 휴먼리소스의 부담을 줄일 수 있습니다.



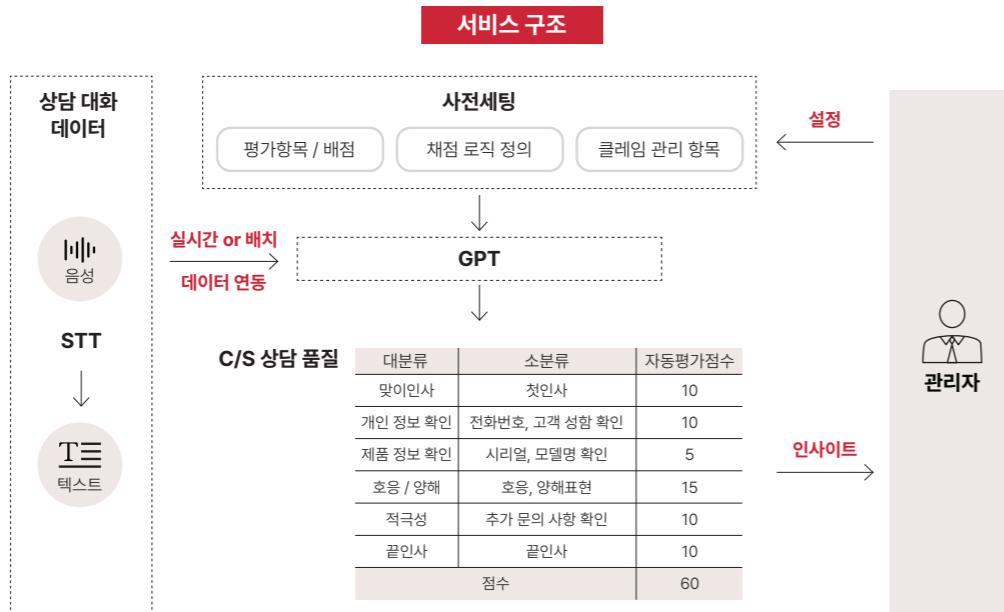
t-AI AddressBot

AI 기반 주소 검증 기능을 통해 고객이 음성으로 입력한 주소를 STT로 변환하고, AI가 이를 자동으로 인식-검증합니다. 이를 통해 반복적인 주소 확인과 수정 업무가 자동화되어 상담사의 부담을 줄이고, 오류가 발생한 경우에만 후처리를 진행할 수 있습니다. 그 결과, 업무 효율성과 정확도가 동시에 향상되며, 잘못된 주소로 인한 배송 문제를 예방할 수 있습니다. 특히 주문량이 많고 주소 오류가 빈번하게 발생하는 홈쇼핑과 같은 유통 업종에서 활용하기에 최적화된 기능입니다.



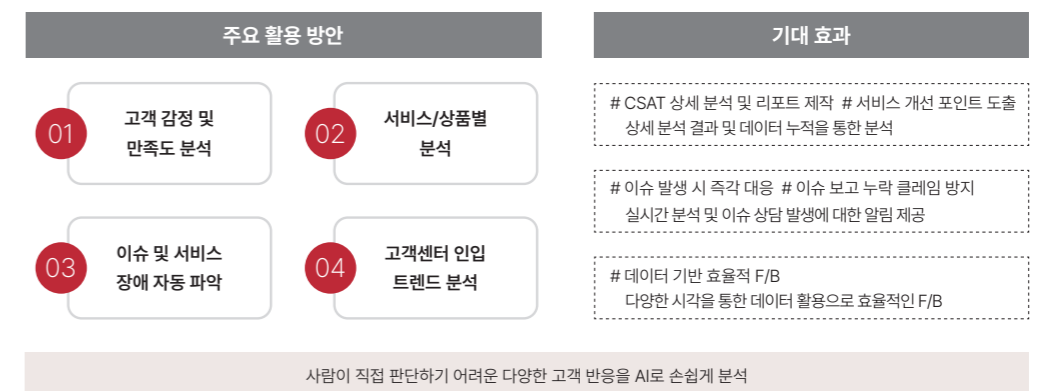
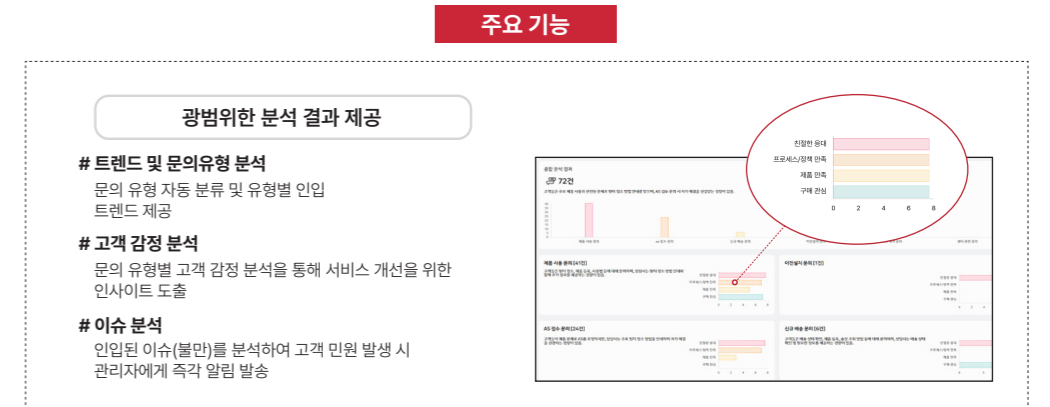
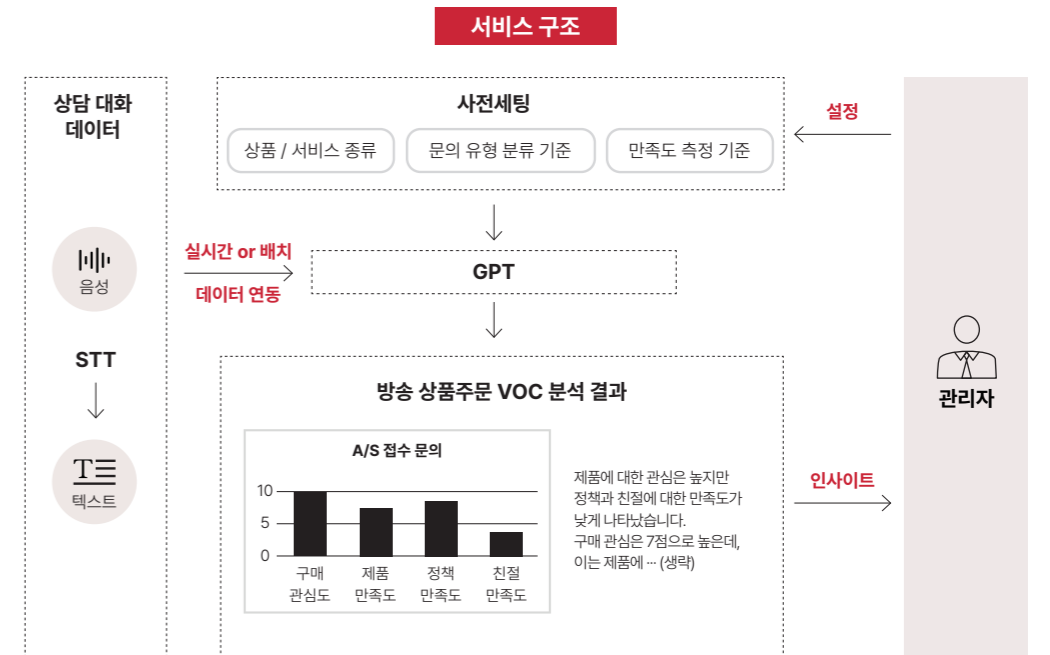
t-AI QA

t-AI QA는 자동 품질 평가 솔루션으로, 설정된 기준에 따라 상담 대화내용을 자동으로 평가합니다. 이를 통해 효율성과 정확성을 크게 향상시키며, 품질 관리자는 대면 코칭 등 더 가치 있는 업무에 집중할 수 있습니다. 결과적으로 서비스 품질 향상과 고객 만족도 증가를 기대할 수 있습니다.



t-AI cVOC

고객 대화 데이터를 분석하여 서비스 개선을 위한 인사이트를 제공하는 다양한 보고서를 생성합니다. 대화 내용을 분석하여 고객 만족도를 파악하고, 제품 구매 및 실패 사유 등 다양한 측면에서 심도 있는 분석을 수행합니다. 이를 통해 기업은 고객의 요구와 기대를 정확히 이해하고, 서비스 품질 및 제품 성능을 향상시킬 수 있습니다.

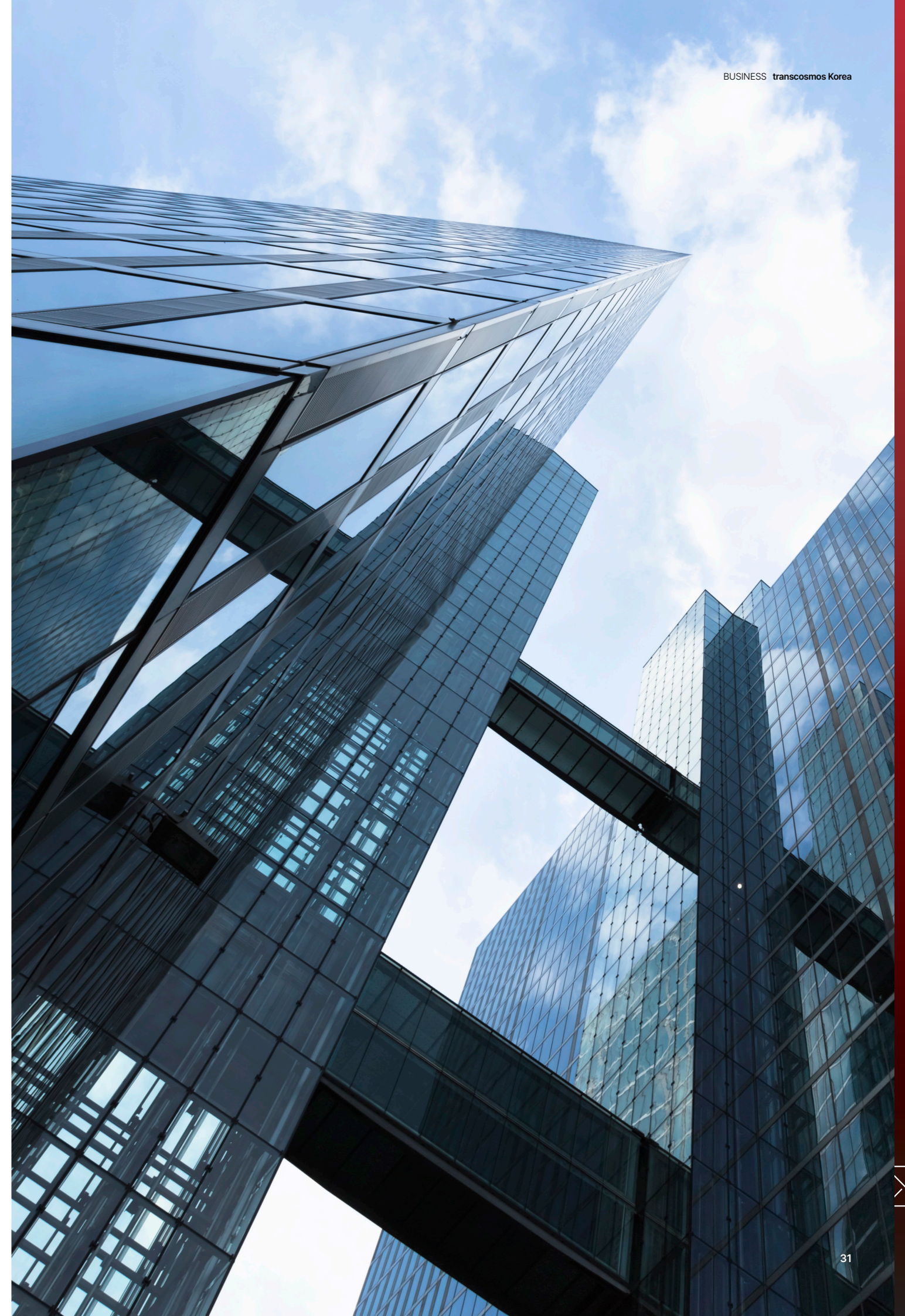


t-AI eVOC

e-VOC는 e-Commerce, SNS, 커뮤니티, 검색엔진 등 다양한 채널에서 리뷰, 문의, 평가, 사용 후기 등 고객의 목소리를 크롤링으로 수집합니다. 수집된 데이터는 단순 키워드 집계가 아닌 문맥 기반의 생성형 AI 분석을 거쳐 토픽 구분, 긍·부정 감성 분류, 주요 키워드와 주제 도출까지 이루어집니다.

분석 결과는 대시보드를 통해 제공되며, 현업은 이를 활용해 고객 불만 요인 파악, 제품·서비스 개선 포인트 도출, 마케팅 메시지 최적화 같은 실질적인 업무 개선을 진행할 수 있습니다. 또한 AI Q&A 기능을 통해 특정 제품군의 이슈, 시기별 트렌드, 경쟁사 비교 등 추가 분석 요구에도 즉각적으로 대응할 수 있어, 데이터 기반의 빠르고 정확한 의사결정을 지원합니다.

AI e-VOC 프로세스



02 Field Service

매장 운영 위탁, 판매 판촉, 영업 대행 등 유통 채널의 도급 운영과 물류, 건물 관리, 영업 대행을 포함한 다양한 산업의 필드 도급 운영, 한국표준직업분류 32개 업종에 대한 근로자 파견 사업을 진행합니다.



필드서비스 업무 영역

- 01  **유통 도급** 매장운영위탁, 판매관측, 영업대행 도급 등 다양한 유통채널에서의 도급 운영을 합니다.
- 02  **필드 도급** 물류, 건물관리(FM), 영업 대행과 같이 다양한 산업군의 필드 도급 운영을 합니다.
- 03  **근로자 파견** 한국표준직업분류 32개 업종에 대한 근로자파견사업을 진행하고 있습니다.
- 04  **지원 영역** 도급, 파견 등 사업에 대한 TCK의 다양한 업무 지원으로 더 나은 서비스를 제공 합니다.

Why TCK?

01

전문 운영 부서

현장 경험자로 구성된 특화된 부서에서 운영과 지원을 합니다.

02

전국 거점 운영

전국 운영에 용이한 주요 거점을 활용할 수 있습니다.

03

다양한 레퍼런스 보유

매장위탁운영, 판매관측, 물류, 생산 등의 레퍼런스로 안정화된 위탁이 가능합니다.

매장위탁 도급

풀 아웃소싱 개념의 직영 매장을 운영하고, 매장 운영 외에도 글로벌 고객사를 위해 자국 리테일 시장 전반의 업무를 위탁 도급 운영을 합니다.

직영 운영 매장 / 로드샵 & 샵인샵	납품 운영 매장 / 순회 관리
발주입고 발주량 조율 및 전산발주 입고 품목 및 수량 파악 전산 내 입고 수량 입력 확인	매장 순회 지역 내 무인매장 관리 판매관련 자산 배포 및 관리 진열위치 및 상태 확인 주력상품 입고 확인
상품 진열 매장 별 레이아웃 준수 진열 행사 & 주력상품 전진 진열 결품 진열 관리	+
판매 관리 행사 & 주력상품 집중 판매 MOT 기법 활용 마케팅 대 고객 서비스 활동	매출 관리 점포 별 목표달성 확인 매장 판매자 대상 상품교육 매출부진사유 파악 및 대책수립 경쟁사 시장조사
매출 관리 점포 별 목표달성 관리매출액 대비 인건비율 관리 부진사유 파악 및 대책수립	+
재고 관리 수시 주력 SKU 재고 확인 정기 전수조사 실시 일일 재고표 작성 및 시건	영업 관리 매장관리자와의 협력 강화 POG 관리 상품교육체널 유도 및 이수 독려 발주량 확보 활동

팝업 매장 운영

운송·검수부터 판매·재고·매출 관리, 회수·정산·보고까지 전 과정을 위탁 운영하며, 체계적인 리스크 관리와 선제적 대응을 통해 안정성과 신뢰를 최우선으로 하는 팝업스토어를 구현합니다.

팝업 매장 운영 프로세스		
사전 준비 단계 물류 출고 관리 · 행사용 상품 출고 요청 및 확인 · 출고 수량 검수 및 출고증 작성 운송 및 반입 · 운송 일정 수립 및 업체 관리 · 운송 과정 중 파손·분실 예방 및 이슈 대응 입고 관리 · 행사장 도착 상품 수량 검수 · 입고 확인서 작성 및 공유 행사장 세팅 · 상품 진열 보조 및 보관 구역 세팅 · POS설치 지원 및 운영 소모품 준비	행사 운영 판매 운영 · 판매인력 배치 및 관리 · 상품 판매 및 결제 · 매대 별 상품 보충 및 진열 지원 재고 관리 · 일일 재고 수량 파악 및 판매 현황 작성 · 품목 별 부족 재고 실시간 모니터링 및 보고 매출 관리 · 일일 매출 집계 및 정산 · 매출/재고 현황 보고 현장 운영 · 고객응대(안내, 상품문의, 민원접수) · 교환, 환불 프로세스 수립 및 운영 · 행사장 질서 유지 및 최적 동선 관리	행사 마감 상품 회수 관리 · 종료 후 재고 집계 및 리스트 업 · 상품 상태 확인 (과부족, 분실여부 등) 운송 및 반입 · 물류창고 반출/운송 관리 · 물류창고 입고 시 최종 수량 검수 · 최종 재고 리스트 보고 종료 보고 · 총 판매량 및 최종 매출 정산 · 행사 종료 시 재고 현황 보고 · 운영 중 특이사항 및 개선 제안 보고서 제출



리스트 관리			
행사장 세팅 행사장 상품 부족 신뢰 저하 + 운송 시 전용 포장재 사용 + 이중 검수 프로세스 운영 + CCTV 및 별도 보관함 관리	재고 불일치 / 품질 매출 정산 오류, 손실 발생 매출 기회 상실, 고객 불안 + 입출고, 판매, 반출 전 단계별 더블 체크 + 전산 기록 & 수기 기록 병행 작성 + 안전 재고 기준 설정 + 실시간 재고 모니터링 및 보고	정산 오류 신뢰도 하락 금전 손실 + POS 데이터와 현금 정산 병행 확인 + 네트워크 이중화 점검	결제 시스템 장애 판매 중단 고객 불안 발생 + 예비 결제 단말기 구비 + 네트워크 이중화 점검
현금 보관 금전 분실 및 도난 + 최소 현금 보관 + 정기 금고 이체 + CCTV 설치 + 수시 현금 매출 확인 점검	고객 불만 / 클레임 브랜드 이미지 훼손 + 현장 응대 매뉴얼 구축 + 즉시 대응 체계 구축 + 고객사와 핫라인 가동	안전 사고 행사 중단 법적 분쟁 발생 우려 + 안전 요원 배치 + 동선 통제 + 영업배상 보험 가입 + 팝업 매장 고객 수 제한, 통제	인력 리스크 운영 공백 발생 + 예비 인력 풀 마련 + 유사 시 분사 STAFF 투입 + 숙련도 관련 사전 상품 교육 실시

판매판촉 도급

전국 리테일 매장에서 진열, 판매, 시식 판촉 등 다양한 형태의 업무를 일부 위탁 도급 운영을 합니다.

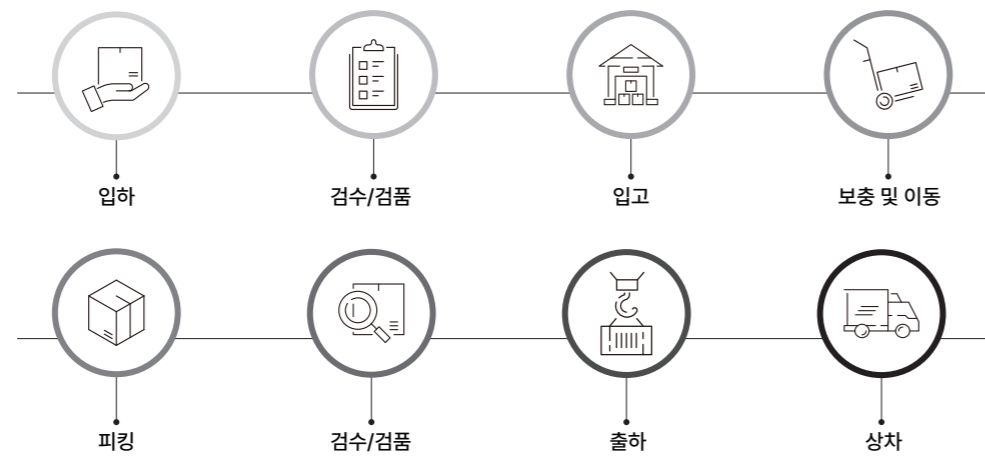
직 매입 운영 매장 / 대형 유통사 & 로드샵 & 샵인샵

상품 진열	판촉 활동	매출 관리
매장 별 레이아웃 준수 진열 행사상품 & 주력상품 진열 진열 결품 진열 관리 선입선출 관리 (유통기한 관리) POP 게시 상태 및 가격표 관리	행사상품 & 주력상품 위주 판촉 활동 MOT 기법 활용 판촉활동 시식행사 시 위생관리 다양한 시식메뉴로 매출 활성화 권장판매 시 적극적인 판촉 개시	매장 별 매출목표 설정 주기적 달성 여부 확인 미 달성 매장 독려 판매저조 상품 원인 분석 및 대안 마련 시장조사를 통한 경쟁사 분석

물류 도급

물동량 및 생산성 분석을 통해 각 물류 파트 별 인원을 산정하고 성수기, 비수기에 맞춰 인원을 세팅하여 업무를 진행합니다. 전국 거점으로 운영되는 당사의 인력풀 및 전문채용부서의 지원으로 원활한 물류센터 운영에 적극적으로 기여합니다.

물류 센터 내 각 파트 별 도급 업무



건물관리 도급

건물관리는 전문 영역으로 전문 담당자가 철저한 관리로 시설관리 및 유지보수를 진행함으로써 건물의 가치를 높이며 입주인들이 안전하고 편안하게 생활하도록 관리하고, 투명한 회계 관리로 임대인 및 임차인에게 최고의 만족도를 드립니다.

각 파트 별 도급 업무	
회계 관리	ERP 자료 입력 및 관리 관리비 부과 작업 세대 별 세금계산서 발행 선수금 / 미수금 관리 주차 수익금 회계처리 및 관리 관련 계좌 잔액 관리
시설 관리	전기 안전관리 및 유지보수 업무 소방 안전관리 및 화재예방활동 위험물 안전관리 업무 (+ MSDS) 기계설비 유지보수 업무 건물 내 영선 업무 각종 법정 검사 일정관리 및 이행 확인 법정자격선임 관리 (전기안전관리자 제외)
보안 / 안내	내방객 응대 및 외부인 통제 취약지역 수시 순찰 안전 예방 활동
미화 관리	구역 별 미화 관리 주기 별 구역 미화 관리 미화용품 관리

영업대행 위탁 도급

전국의 업종 별 매장을 방문하여 플랫폼 영업 및 입점업체에 대한 정보입력 및 매장 사진 업로드를 지원하며, 납품 직접계약 or 계약미팅 협의, 앱설치 지원과 교육 등 다양한 형태의 대행이 가능합니다.

각 파트 별 도급 업무	
거래처 등록	<ul style="list-style-type: none"> + 전국단위 업체 별 사업장 방문 + 오프라인 플랫폼 영업 + 플랫폼 입점 업체 등록 (사업자정보입력, 매장 사진 촬영 및 업로드 등)
납품 계약	<ul style="list-style-type: none"> + 사업 별 업체 방문 + 오프라인 거래 종목 영업 + 직접 계약 or 위탁 고객사 지사 방문 일정 협의
앱설치/교육	<ul style="list-style-type: none"> + 거래처 방문 앱 설치 지원 + 어플 사용법 점주 교육 + 앱오류 시 방문 점검 및 재 설치 지원

순회 영업 위탁 도급


전국 단위 점포를 정기·수시로 방문해 매출 증대와 거래처 관리, 현장 지원까지 아우르는 밀착형 순회 영업을 운영합니다.

전국 운영 매장 / 대형 유통사 & 로드샵 & 샵인샵 & CVS		
분석 엔진	판매 증진	거래처 관리
<ul style="list-style-type: none"> + 지정 거래처 정기 방문 + 점포 별 매출, 재고, 진열 상태 체크 	<ul style="list-style-type: none"> + 판매 추이 파악 + 주요 매장 별 실적 관리 + 매출 증대 방안 제안 	<ul style="list-style-type: none"> + 거래처 관계 유지 및 강화 + 거래처 Needs 수집, 본사 전달 & 방안 제안
KPI	KPI	KPI
<ul style="list-style-type: none"> 월별/분기별 매출 목표 달성률 (%) 전년 대비 매출 신장률 (%) 신상품 판매 비중 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 점포 순회 방문 횟수 및 방문율 (%) 진열 기준 준수율 (%) 재고 품질률 감소율 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 프로모션 참여 점포 비율 (%) 행사 적용 및 설치 완료율 (%) 행사 상품 매출 신장률 (%)
진열 및 재고관리	경쟁사 조사	문제해결 & 보고
<ul style="list-style-type: none"> + 주요 상품 진열 상태 확인 + 재고 파악 후 부족 재고 보충 발주 유도 + 최적의 제품 배치 제안 & 수정 	<ul style="list-style-type: none"> + 경쟁사 제품, 가격, 프로모션 동향 파악 + 지역 별 트렌드 & 소비자 반응 분석 + 영업전략 수립 Law데이터 제공 	<ul style="list-style-type: none"> + 현장 문제 1차 대응 및 본사 공유 + 일일/주간/월간 활동 보고서 작성&제출
KPI	KPI	KPI
<ul style="list-style-type: none"> Shelf Share (%) Eye-level 진열 비율 (%) Out of Stock 발생률 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 조사 리포트 제출 건수 지역별 신규 트렌드 제안 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 영업활동 보고서 제출율 (%) 시스템 입력 및 관리 이행률 (%)



근로자 파견 서비스

트랜스코스모스코리아는 비핵심 업무에 대한 파견인력을 고객사의 인재상에 맞는 인원으로 투입함으로써 고객 기업은 직접 지휘명령이 가능하여 신속한 업무처리가 가능합니다. 고객 기업은 이를 통해 탄력적 운영계획을 수립할 수 있고, 비용 절감을 기대함으로써 핵심 업무에 더 집중할 수 있습니다.

<p>금융 파견</p>  <p>대표직종코드 [3213] 수금 및 관련 사무 종사자</p>	<p>사무직 파견</p>  <p>대표직종코드 [317] 사무지원 종사자</p>	<p>리셉션 파견</p>  <p>대표직종코드 [322] 안내 및 접수 사무 종사자</p>
<p>상담사 파견</p>  <p>대표직종코드 [323] 고객 관련 사무 종사자</p>	<p>운전직 파견</p>  <p>대표직종코드 [842] 자동차 운전 종사자</p>	<p>일시·간헐적 파견</p>  <p>계절성, 성수기 등 일시 간헐적 필요 시</p>

프로세스

사용 사업주	파견 사업주
<p>채용</p> <p>파견 근로자 채용 의뢰</p>	<p>채용</p> <p>파견 채용 건 발생 채용 시장 확인 파견단가 협의 및 확정 공고 디자인 채용 사이트 게재 사내 MGM 및 전환배치 확인 지원자 컨택 & 1차 유선 면접 1차 유선 면접자 지원서 접수</p>
<p>면접</p> <p>면접 진행 합격 통보</p>	<p>면접</p> <p>면접 예정자 인터뷰 일정 확인 면접 전 인터뷰 교육 합격 여부 & 통보 합격자 미 발생 시 재 진행</p>
<p>입사</p> <p>양사 간 개별 계약서 작성</p>	<p>입사</p> <p>입사자 인솔 & 출근 확인 파견 근로자 근로계약 작성 양사 간 개별 계약서 작성</p>
<p>재직</p> <p>파견 근로자 지휘/명령 업무 부진자 교육 훈련 근로자 요청 시 고충상담 실시 중도 퇴사사유 관련 개선 활동</p>	<p>재직</p> <p>각종 인사 & 노무 관련 행정 법정 교육 진행 (이러닝) 근로자 고충 상담 요청 시 수시 업무 부진자 면담 중도 퇴사 사유 관련 개선 활동</p>
<p>퇴사</p> <p>계약만료 이전 재계약 여부 판단 연장 or 종료여부 업체 통보 필요 시 재 채용 의뢰</p>	<p>퇴사</p> <p>파견 기간 종료 사직원 작성 퇴사자 면담 중도 퇴사자 면담(퇴사 사유 확인)</p>

근로자 파견의
특장점

<p>유연성</p>  <p>필요에 따라 인력을 조절할 수 있어 프로젝트나 계절에 따른 업무량 변동에 효과적으로 대응할 수 있습니다.</p>	<p>비용 절감</p>  <p>고용 절차와 관련된 비용(채용, 교육, 복리후생 등)을 절감할 수 있고, 필요한 기간 동안만 인력을 고용하여 인건비를 효율적으로 관리할 수 있습니다.</p>	<p>전문성 활용</p>  <p>특정 분야의 전문성을 가진 인력을 파견사를 통해 단기간에 확보할 수 있어, 필요한 기술이나 경험을 즉시 활용할 수 있습니다.</p>
<p>리스크 관리</p>  <p>정규직 고용에 따른 리스크(해고, 노동법 준수 등)를 줄일 수 있으며, 파견 근로자와의 계약 종료가 비교적 용이합니다.</p>	<p>채용의 유연성 & 신속</p>  <p>긴급한 인력 수요를 빠르게 충족할 수 있어, 인력 부족으로 인한 업무 차질을 최소화할 수 있습니다. 파견 근로자를 정규직으로 전환하는 경우, 해당 근로자의 역량과 적합성을 미리 확인할 수 있습니다.</p>	<p>행정업무 감소</p>  <p>인사 관리, 급여 지급 등 행정 업무를 파견 업체가 담당하므로, 기업은 핵심 업무에 집중할 수 있습니다.</p>



03 Back Office

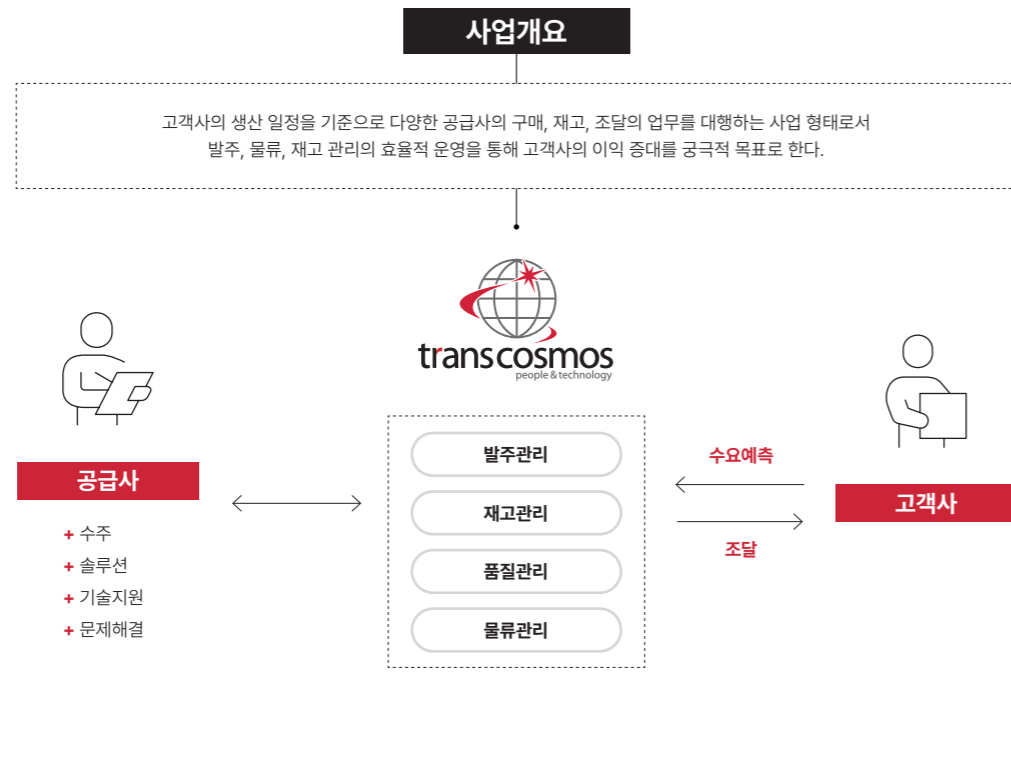


소개 영상

트랜스코스모스코리아는 고객사의 회사 내부에서 수행하는 다양한 비즈니스 프로세스 경쟁력 강화를 위해 효율적인 전문 아웃소싱 서비스를 제공합니다.

수발주 업무 대행

효과적인 수주와 발주 및 재고관리 자동화 서비스를 통해 물류의 판매, 주문 처리, 배차, 재고관리, 비용 절감 등으로 업무를 효율화 및 전문화합니다.



- | | | |
|----|-------------|------------------------|
| 01 | 고객의뢰 및 계약체결 | 고객사 협의 및 계약 진행 |
| 02 | 상품입고 | 회사에서 개발·제작된 물품 입고 |
| 03 | 보관 | 전문적인 보관 시스템 창고에 보관 |
| 04 | 발주지시 | 주문 건에 대한 정보 취합/전송 실시 |
| 05 | 포장 | 포장 전문 인력이 신속/정확히 상품 포장 |
| 06 | 발송/결과 통보 | 전산 연계 시스템으로 물품 추적 가능 |
| 07 | 재고관리 | 재고 관리/감독 하자 없는 상품 관리 |

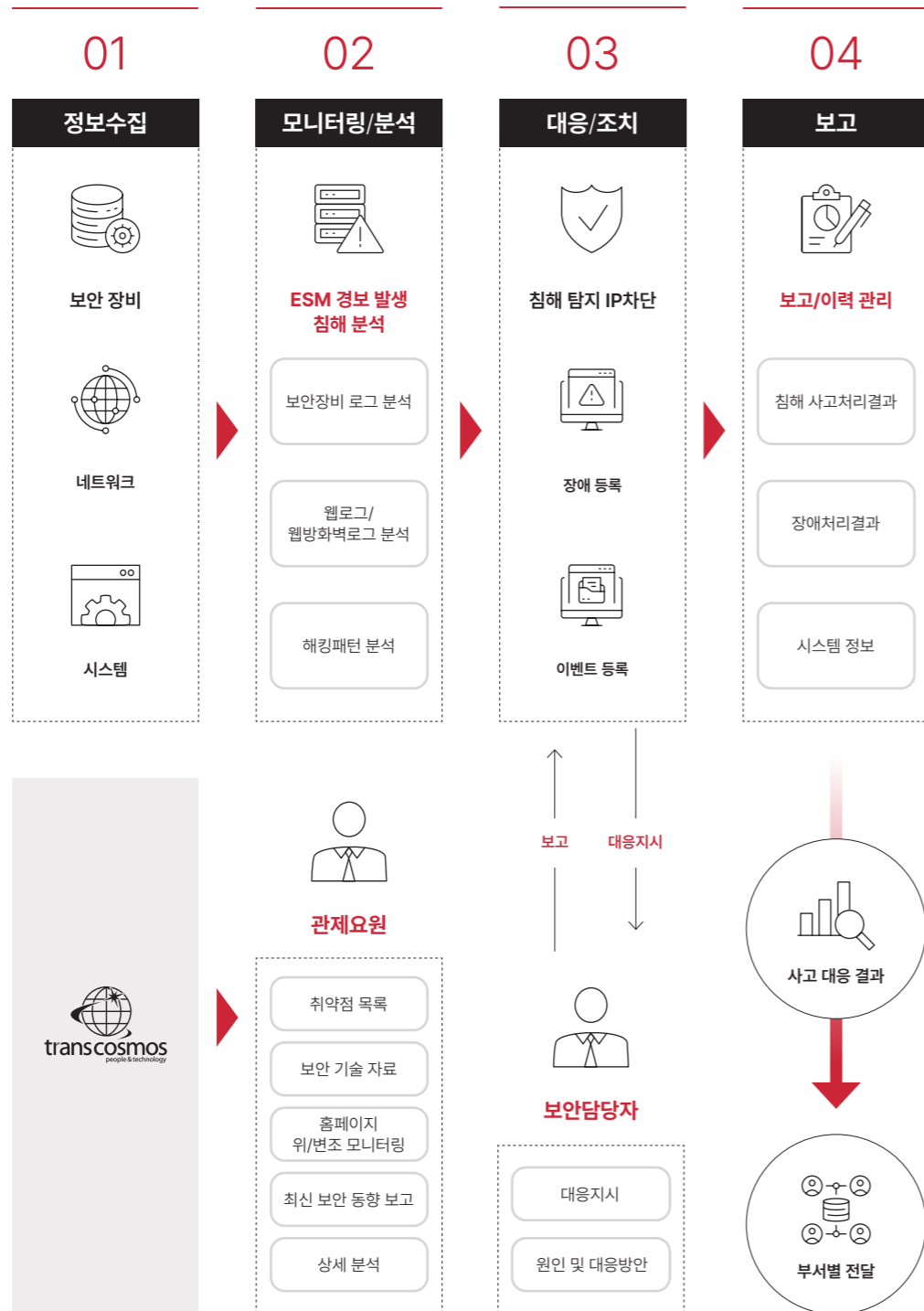
콘텐츠 모니터링 업무 대행

트랜스코스모스코리아는 라이브커머스 시대에 확장되어 가는 동영상 플랫폼 및 이커머스 시장의 고객 기업을 대상으로 Non-Core(Non-Core) 업무를 수행함으로써 중심 업무 집중도를 높여드립니다. SNS 동영상, 상품 고시 정보, 게시판, 상품평 등 고객에게 제공되는 다양한 콘텐츠에 대한 검수 및 음란성, 광고 심의 등 사전 모니터링을 실시하고, 적절한 콘텐츠가 소비되고 있는지에 대한 사후 모니터링도 제공합니다. 또한 AML(Anti-Money Laundering 자금세탁방지제도), FDS(Fraud Detection System, 이상금융거래탐지시스템) 등의 부정 거래 및 서류 검증 서비스도 제공합니다.



관제 모니터링 업무 대행

체계적인 시설관리 통합 서비스가 필요한 고객 기업을 대상으로 주야간 보안 관리 및 출입 관리 지원, 시설물 보안에 대한 운영 인력 수급 시스템 구축으로 업무 모니터링을 진행합니다. 동시에 전문적인 현장 맞춤 교육을 제공합니다.



사무도급 업무 대행

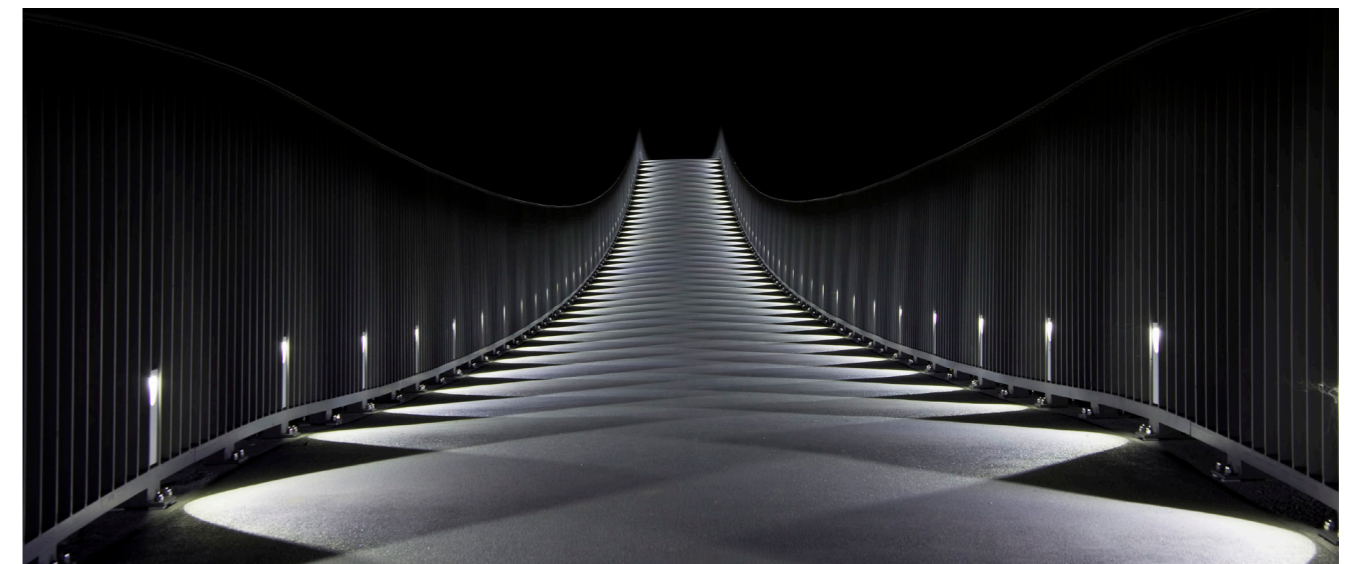
트랜스코스모스코리아는 고객 기업이 효율적으로 업무를 처리할 수 있도록 인사, 총무, 회계, 문서 작성 및 번역 등 사무분야 운영 대행 서비스를 제공합니다.



부동산 매물검증 업무 대행



트랜스코스모스코리아는 부동산 허위 광고로 인한 소비자 피해 예방을 위해 부동산 매물 정보의 진정성 및 거래 가능 여부를 사전에 확인해 안전한 부동산 시장을 조성하는 데 기여합니다.



매장 운영진단 컨설팅

고객사의 오프라인 매장의 고객만족 서비스(CS) 수준을 진단하고 직원 교육, 근태 및 매장 관리 등 다방면의 운영 현황을 점검해 개선점을 도출하고 솔루션을 제공합니다. 또한 오프라인 매장을 이용하는 고객에게 직원들의 전문적인 고객만족 서비스(CS)를 제공해 브랜드 이미지를 높이고 고객 불만을 사전에 방지합니다.



Why TCK?

01

자동화 시스템 도입

비즈니스 프로세스에 자동화 시스템을 도입해 업무 처리 시간을 단축하고, 업무의 정확성 및 일관성을 유지합니다.

02

업무 역량 개발

고객사 임직원의 업무 만족도를 높이고, 역량 개발에 더 집중할 수 있는 환경을 만들어 줍니다.

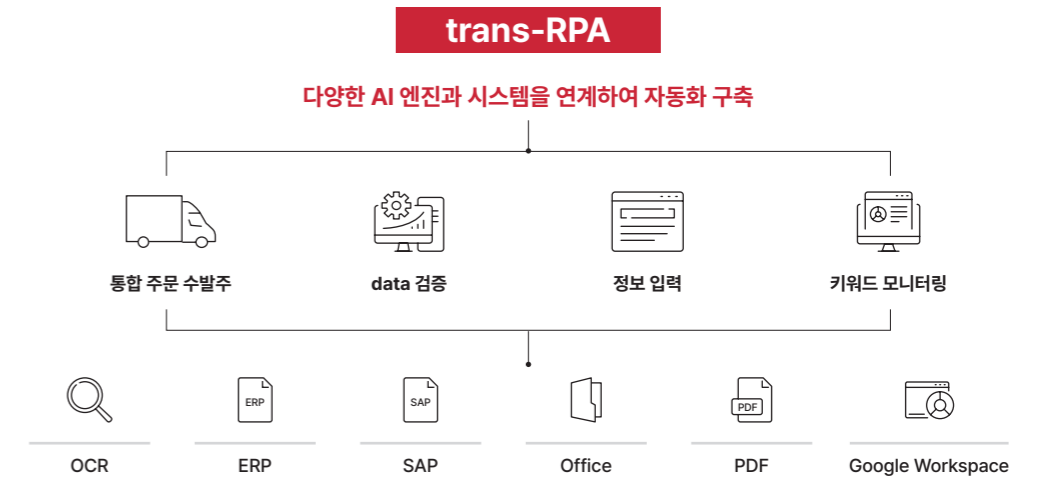
03

고객 클레임 감소

불필요한 업무 프로세스를 줄여 고객 만족도를 높이고, 고객 불만을 줄여줍니다.

사무 자동화 RPA 솔루션

trans-RPA(Robotic Process Automation)는 단순 반복 업무를 로봇 소프트웨어를 이용해 자동화한 솔루션입니다. IT 인프라를 갖출 필요 없이 쉽고 간편하게 도입할 수 있습니다. AI 엔진과 사전에 정의된 업무 시나리오를 융합하여 보다 빠르고 정확하게 업무를 처리할 수 있습니다.



특징	장점
<ul style="list-style-type: none"> + 정형화된 모든 업무에 적용 가능 + OCR, STT, ERP, Office 등 모든 엔진/Web/APP/시스템과 연동 가능 + RPA 처리 결과물에 대한 Alert/Report 기능 (대시보드/메신저/E-Mail) 	<ul style="list-style-type: none"> + 단순 반복 업무의 생산성 향상 + Human Error 방지로 정확도와 품질 향상 + 운영 인건비 축소로 원가 비용 절감 (인건비 70% 이상 절감) + 업무량 급증 시 로봇 추가를 통한 즉시 대응 (채용, 교육 등 절차 불필요)

요청 업무 관리 솔루션 (trans-Helpdesk)



trans-Helpdesk(t-Helpdesk)는 업무를 요청하고, 요청 업무의 현황을 관리 할 수 있는 양방향 협업 관리 솔루션입니다. 진행 상황에 대해 실시간으로 의견을 교류할 수 있고, 메신저를 이용한 알림으로 업무를 놓치지 않고 진행할 수 있습니다.

**영업관리 CRM
솔루션**

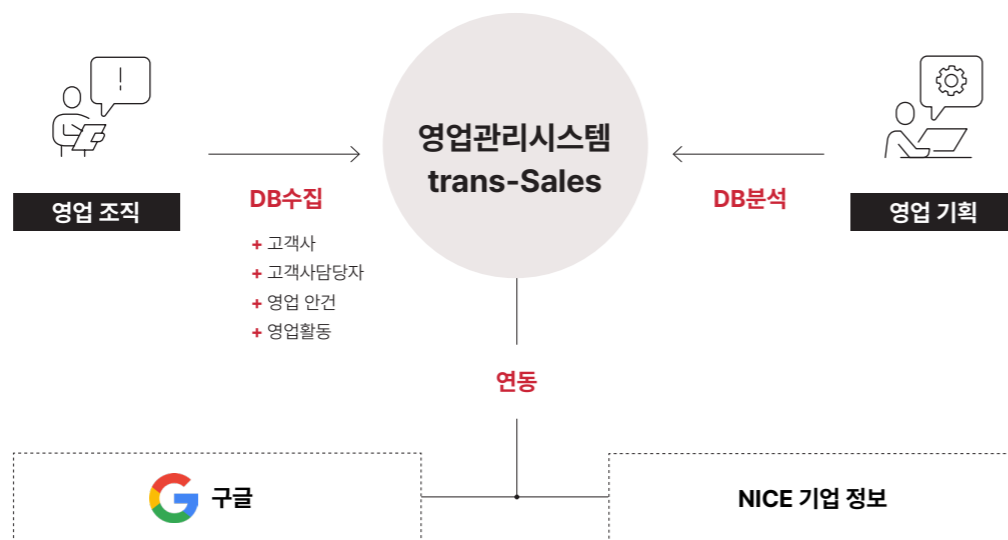
(Salesforce Sales Cloud)

세일즈포스(Salesforce)는 글로벌 No.1 CRM이자 포춘(Fortune) 500대 기업의 90%가 사용 중인 검증된 플랫폼입니다. 서비스 클라우드는 반복 작업을 최소화하고, 한 번에 모든 영업 관계를 관리할 수 있는 자동화 플랫폼입니다. 영업 정보, 히스토리, 구매 여부 등을 Chatter, Quip, Slack 등의 톨로 신속하고 원활하게 소통하고 협업할 수 있도록 세일즈 프로세스의 모든 단계를 관리하고 모니터링합니다. 포캐스팅 관리 및 효율적인 의사 결정을 지원하는 클라우드 기반 영업 지원(SFA) 플랫폼입니다.



영업관리 솔루션
(trans-Sales)

trans-Sales(t-Sales)는 BtoB 영업 과정에서 발생하는 데이터를 모으고 관리하는 솔루션입니다. 안전별 파이프라인을 통해 영업 진행 상황을 쉽게 파악할 수 있으며, NICE평가정보의 기업정보를 연동해 별도의 조사 없이 고객 기업의 정보를 확인할 수 있습니다. 체계적인 영업활동을 위한 관리 기능과 데이터 분석을 위한 통계 기능을 이용해 효과적인 영업을 전개할 수 있습니다. 또한, t-Sales는 자체 개발한 솔루션으로 고객 기업의 환경에 따라 맞춤형 솔루션으로 구축할 수 있습니다.



Why TCK?

01

TCK 솔루션 맞춤형 서비스 제공

TCK 자사 솔루션 개발을 통한 안정적인 기술력 확보, 타 솔루션과 연동을 통한 맞춤형 서비스 제공할 수 있어 고객사의 요구에 맞는 커스텀 시스템 개발이 가능합니다.

02

쉽게 도입이 가능한 TCK 솔루션

업무에 대한 사고 발생을 사전에 방지하고, 별도의 인프라를 갖출 필요 없이 소규모 기업도 쉽게 도입이 가능하며, 솔루션에 대한 구현이 용이합니다.

03

업무의 정확도와 효율성 향상

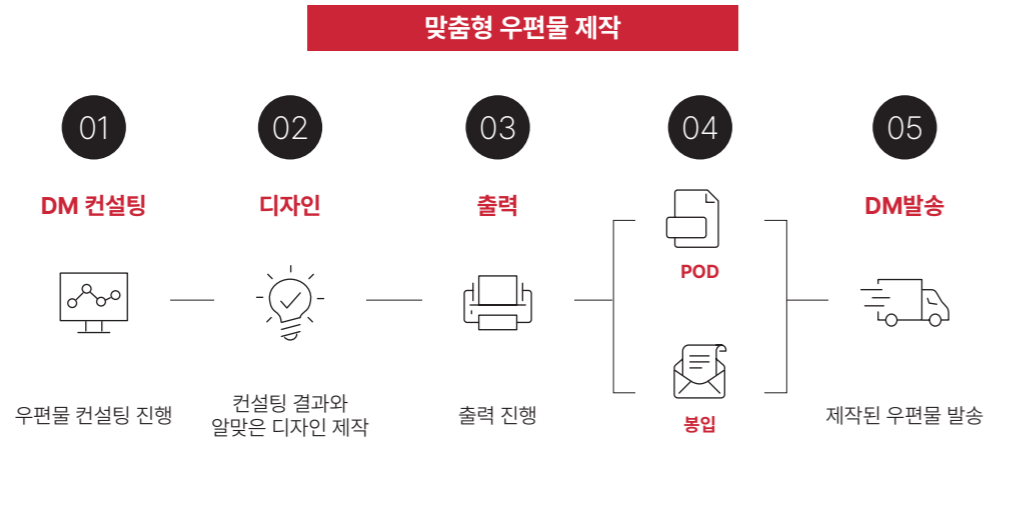
TCK 솔루션을 통한 업무의 정확도와 효율성 향상은 물론 보안 데이터 안정성 강화, 비용 절감 효과를 기대할 수 있습니다.

04 Direct Mail

트랜스코스모스코리아는 기업의 다이렉트 메일 서비스를 원스톱으로 신속하고 정확하게 전달합니다. 컨설팅, 디자인, 인쇄, 메일링 및 데이터 관리 등 전문 지식과 리소스를 제공해 고객 기업의 시간 및 비용, 리소스를 절감합니다.

우편물 제작 및 발송

고객 맞춤형 우편, 안내장, 책자, 쿠폰 등을 제작하고 발송하는 서비스입니다. 트랜스코스모스코리아는 개인 정보 취급에 대한 보안, 오제작 방지 특허 및 기술 적용으로 국내 최고 수준의 우편물 제작 기술을 보유하고 있습니다. 최고의 보안 환경에서 개인화 데이터 및 이미지를 생성 및 제작하고, 발송 서비스를 제공합니다.

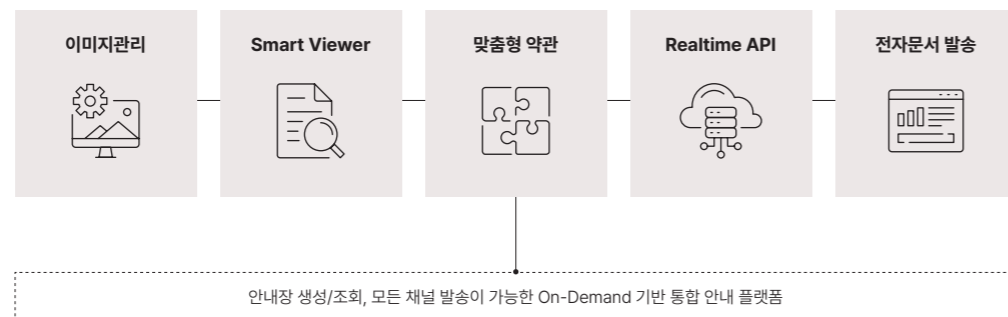


기본 서비스



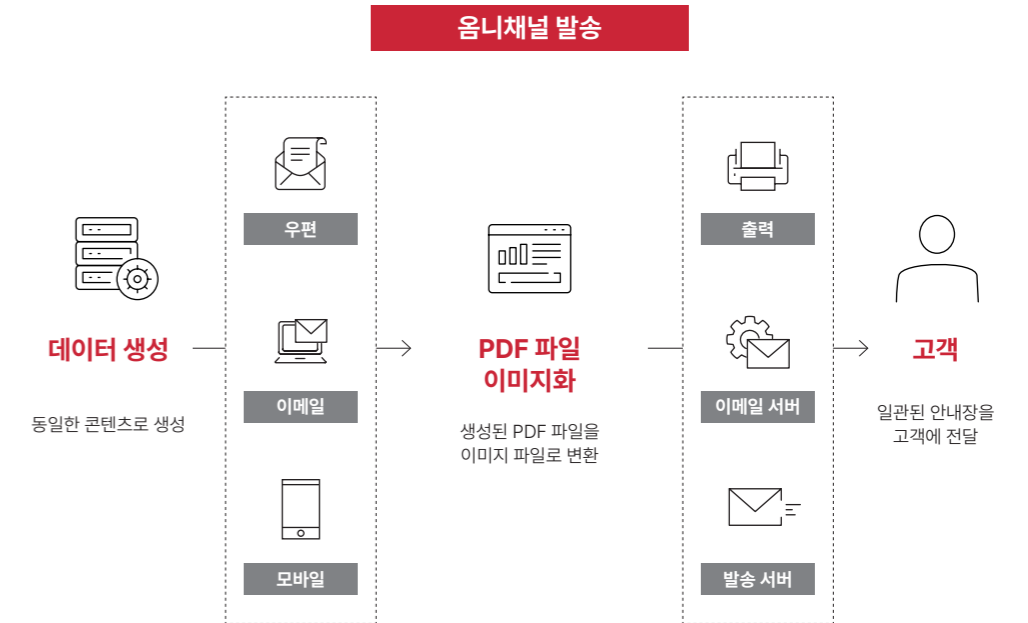
부가 서비스

*고객사 요건에 따라 부가서비스 선택 (옵션)

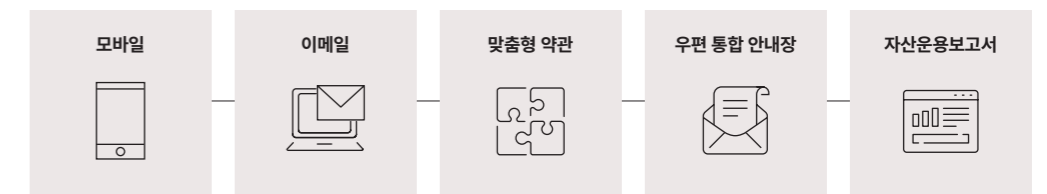


옴니채널 발송

우편, 이메일, 모바일 등 3가지 채널의 데이터 생성 시스템을 단일화해 동일한 콘텐츠를 생성하고 발송해 일관된 브랜딩 효과를 가져옵니다.



디자인



맞춤형 약관 발송

보험 가입 고객에게 가입한 특약의 약관을 책, 이메일, 모바일 등 맞춤형으로 생성하여 발송하는 서비스입니다.

POD 서비스 (Publish On Demand)

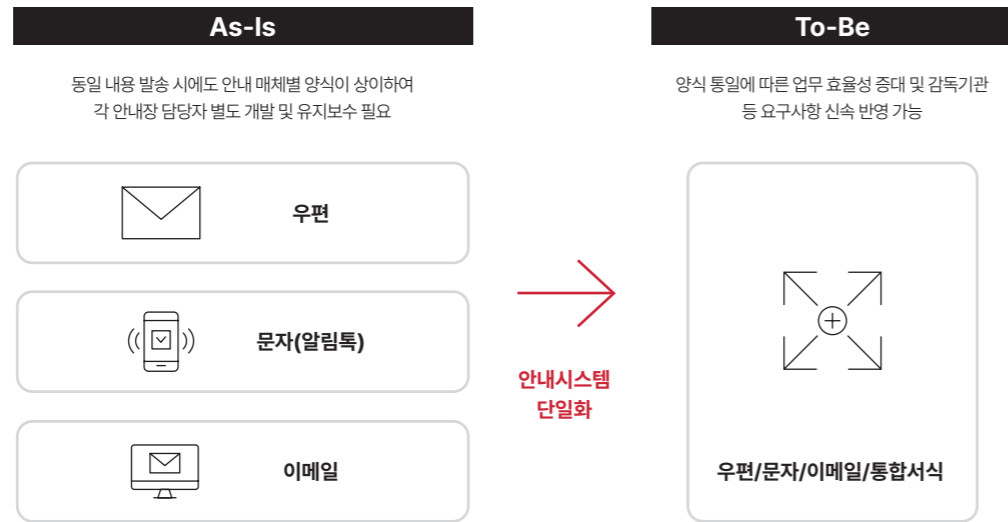
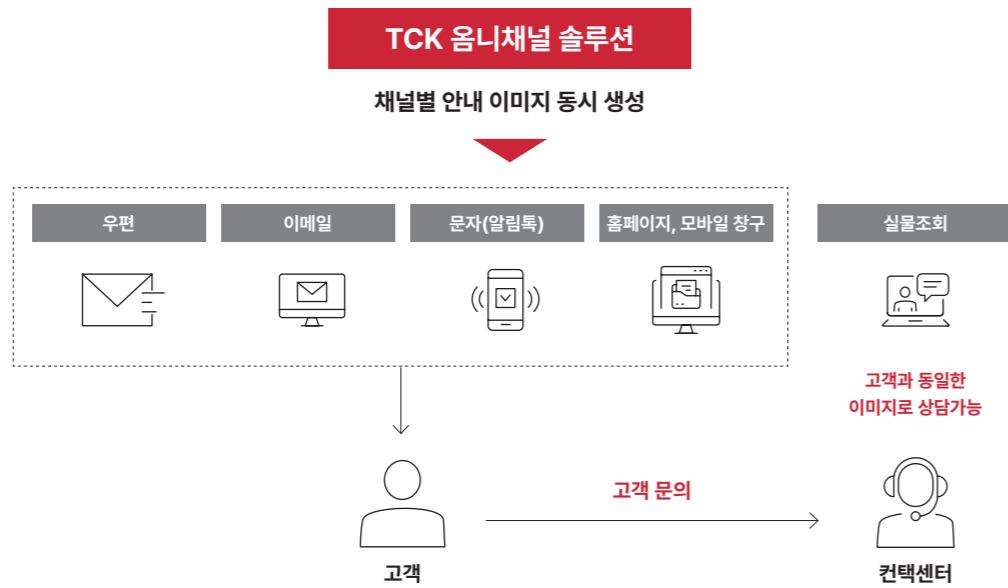
POD(Publish On Demand)는 주문형 출판 서비스로 기존 출판과는 달리 주문이 발생하면 실물 종이 책이 만들어집니다. 고객 요구에 맞춰 소량 제작 및 개별 맞춤 제작이 가능합니다.

네이버 전자문서 인증 대행

트랜스코스모스코리아는 네이버 전자문서 인증 서비스 공식 파트너사입니다. 법적 효력이 있는 모바일 등기 서비스가 필요한 기업에게 네이버 전자문서 인증 서비스를 구축하고 모바일 등기를 생성하고 발송합니다.

DM 옴니채널
솔루션

우편, 이메일, 모바일 채널에 동일한 콘텐츠를 동시에 만들고 발송할 수 있는 솔루션입니다.



Quadient(GMC)
솔루션



트랜스코스모스코리아는 글로벌 No.1 문서 생성 솔루션인 퀴디언트(Quadient)의 공식 파트너사입니다. 도입 컨설팅부터 개발 및 구축, 고객상담 등 통합 서비스를 제공합니다.

네이버 전자문서
유통 솔루션



네이버 공인 전자문서 유통 서비스와 연계하여 법적 효력이 필요한 전자문서를 발송하고, 이력을 관리할 수 있습니다. 등기 우편물을 전자문서로 대체함으로써 비용 절감 효과 및 친환경 효과를 기대할 수 있습니다.

네이버 개인 인증
솔루션



모바일로 간편하게 본인인증을 할 수 있는 솔루션입니다.

보험사 약관관리
솔루션



보험사 약관 관리 및 맞춤형 약관 생성을 통해 법 규제 대응이 가능한 약관관리 서비스를 제공합니다. 디지털 약관뿐만 아니라 출력까지 가능한 토탈 서비스로 비용 절감 및 프로세스 개선 효과를 제공합니다.

실물 조회 솔루션



우편, 이메일, 모바일을 통해 고객이 수신한 안내 문서와 동일한 문서 보관/조회/재발송 솔루션을 제공합니다. 고객과 동일한 문서를 보면서 민원에 효과적으로 대응할 수 있고, 실시간으로 고객이 원하는 채널로 재발송할 수 있습니다.

Why TCK?



01 글로벌 보안인증 취득

국내 다이렉트 메일 업계 최초로 국제 정보보호관리체계 인증 'ISO27001'을 취득해 안전한 서비스를 제공하고 있습니다.

02 사고 방지 시스템

오류 방지 솔루션 및 다수의 특허 보유 등 사고 방지 시스템으로 정확한 다이렉트 메일 서비스를 제공합니다.

03 최신 장비 사용

고속 인쇄 및 자동 우편 시스템과 같은 최신 장비로 빠르고 정확한 고품질 다이렉트 메일 서비스를 제공합니다.

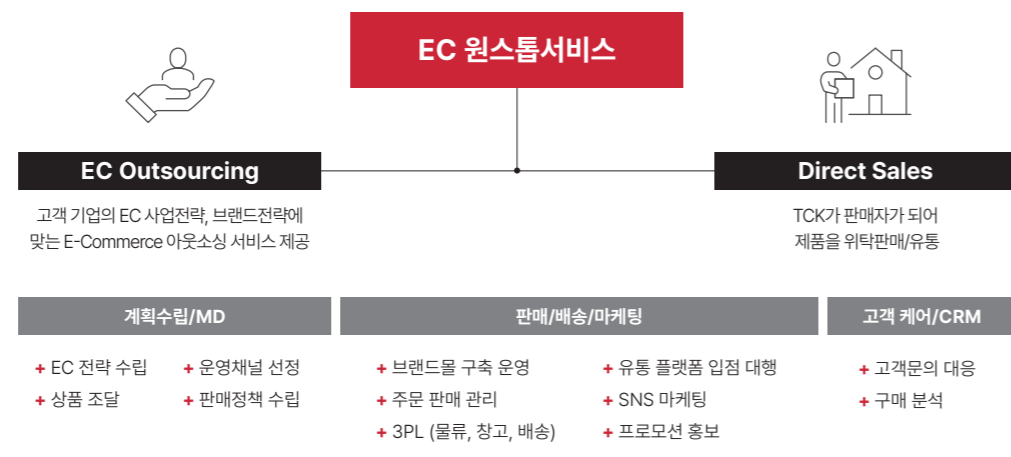
고객별 자재 및 출력상태 확인 시스템	고객별 자재 확인 시스템	우편물 검수 시스템 및 방법	보험증권 제본 시스템
자재 코드와 고객별 바코드를 매칭시켜 타 자재 사용 방지, 후면 출력 방지 등의 오류 방지	각각의 자재를 코드화하여 관리, 다양한 자재 사용의 완벽한 사고 방지	무창 봉투 주소 출력 검증 시스템 (국내 유일)	표지(고객 주소 출력)와 내지(보험증권 내용)의 정확한 매칭 체크 시스템
특허 제 10-0924035	특허 제 10-0990784	특허 제 10-1218630	특허 제 10-1655015

05 EC/BX

트랜스코스모스코리아는 글로벌 이커머스, 앱·웹 구축, 마케팅, PR 등 온라인 비즈니스 전 영역을 아우르며, 통합적인 디지털 전략과 실행을 통해 성과를 만들어가는 전문 조직입니다.

E-commerce 운영

이커머스 초기 세팅부터 운영, 배송, CS까지 온라인 쇼핑물 운영에 필요한 종합 운영 대행 서비스를 제공하며 고객 기업의 비즈니스에 맞춰 선택적 운영 대행 서비스도 제공합니다.



Global E-commerce 운영 대행

글로벌 이커머스 채널의 입점부터 운영, 사후 CS 관리까지 현지 문화에 맞춘 원스톱 운영 대행 서비스를 제공합니다.



수출입 대행



해외 상품의 아웃소싱, 수출입에 대한 규제, 품목 분류 코드(HS CODE : Harmonized System CODE) 및 관세율 관리를 통한 관세청 업무 대행, 항공/해상 수입의 업무 대행 서비스를 제공합니다.

풀필먼트 대행

체계적인 재고관리부터 고객 주문, 포장, 배송 등 이커머스와 연관된 풀필먼트(Fulfillment) 관리까지 A to Z 서비스를 원스톱으로 제공합니다.



Data 분석 서비스



고객의 소리(VOC)를 바탕으로 제품 및 서비스의 개선 방향 및 마케팅 인사이트 리포트를 제공합니다.

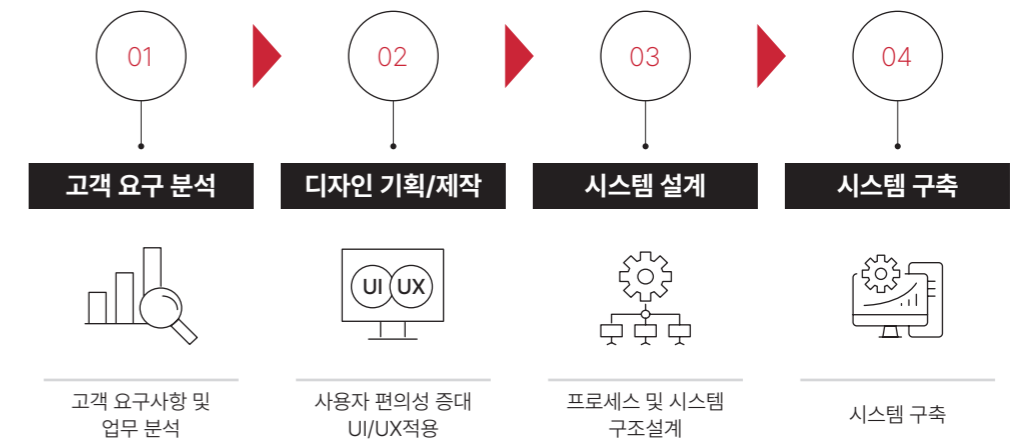
APP/WEB 구축 및 서비스 기획



브랜드 컨설팅에서 CRM까지, 온-오프라인 전 영역을 연결하는 원스톱 서비스를 제공하며 고객의 성장을 함께 만들어갑니다.

APP/WEB 제작

사용자와 관리자의 편의를 중심에 둔 UI/UX 설계를 바탕으로, 온라인 비즈니스에 최적화된 웹-앱 환경을 구현합니다.



유지보수 관리



웹-앱 구축 이후 운영 가이드와 교육, 체계적인 유지보수 서비스를 통해 안정적인 서비스 운영을 지원합니다.

프로모션 페이지 제작



20년의 노하우와 마케팅·디자인·소프트웨어 개발 전문 인력이 함께 참여해, 브랜드 아이덴티티를 반영한 프로모션 페이지를 제작합니다.
브랜드 인지도 향상과 고객 확보를 위한 최적의 디지털 경험을 제공합니다.

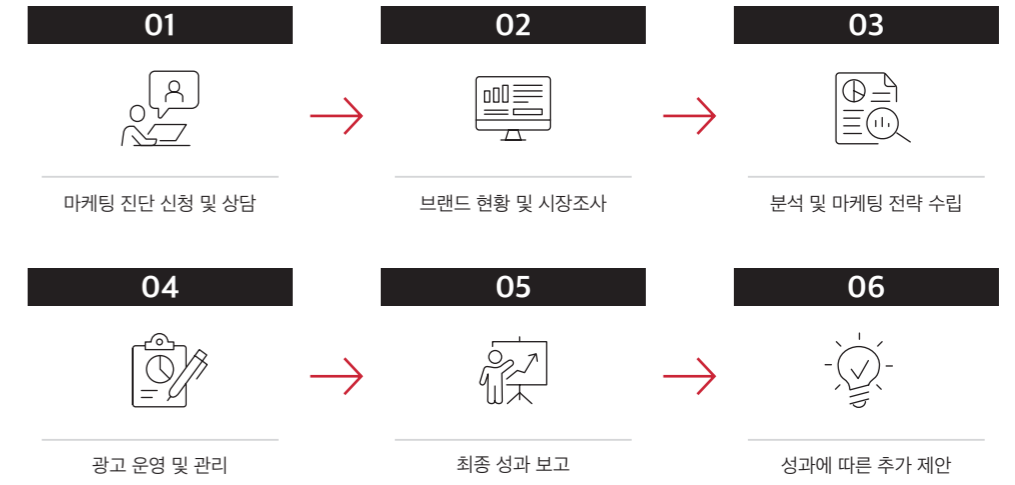
글로벌 웹 운영 서비스



고급 스킬을 갖춘 스페셜리스트와 다양한 분야에 지식과 경험을 갖춘 제너럴리스트로 구성되어, 글로벌 웹 제작 서비스를 제공하고 있습니다. 서비스 운영 노하우를 갖춘 인재를 파견하고, 고객사가 만족할 만한 최고 품질의 웹사이트 및 모바일 서비스를 제공하고 있습니다.

마케팅 기획 및 제안

전략 기획부터 마케팅 제안까지, 브랜드 가치를 높이는 통합 컨설팅 서비스를 제공합니다. 데이터와 인사이트를 기반으로 브랜드의 방향을 설계하고, 차별화된 마케팅 전략을 수립합니다.



퍼포먼스 마케팅



데이터 분석을 바탕으로 고객의 니즈를 정밀하게 파악하고, 브랜드와 제품의 가치를 효과적으로 전달하는 효율적 퍼포먼스 마케팅을 제공합니다.

콘텐츠 마케팅



소비자에게 제품과 서비스 정보를 쉽게 전달하고, 소셜 미디어 채널 운영 등을 통해 적극적인 커뮤니케이션을 통해 고객과의 유대감을 강화하는 디지털 통합 마케팅을 실현합니다.

시장조사 & 소비자 리서치



브랜드 시장 전반에 대한 조사와 온오프라인·모바일 리서치, 패널 빅데이터 분석을 통해 기업이 전략적으로 시장에 진입할 수 있는 인사이트를 도출합니다.

오프라인 마케팅



매장, 이벤트 등 오프라인 접점을 통해 소비자가 브랜드를 접할 수 있는 기회를 확대하고, 반복적인 노출로 브랜드 메시지를 효과적으로 각인시킵니다.

브랜드PR



브랜드의 정보를 담은 공신력 있는 보도자료 및 소식 기사를 배포해 인지도 및 신뢰도를 높입니다.

인플루언서 체험단



브랜드 콘셉트와 타겟에 적합한 인플루언서를 선정해 진정성 있는 콘텐츠를 제작하고, 이를 통해 자연스러운 관심과 신뢰를 이끌어냅니다. 전략적 협업을 통해 브랜드 메시지의 확산력을 높이며, 브랜드 신뢰와 참여를 동시에 강화하는 인플루언서 마케팅을 제공합니다.



**E-commerce
컨설팅**



국내외 이커머스 운영 경험을 기반으로 글로벌 브랜드의 한국 진출과 안정적 운영을 지원하는 맞춤형 컨설팅을 제공합니다.

UI/UX 컨설팅



시장 및 경쟁사 분석을 기반으로 서비스의 방향성과 목표를 명확히 하고, 고객 인사이트를 반영한 최적의 UI/UX 컨설팅으로 차별화된 사용자 경험을 제공합니다.

**디지털 마케팅
컨설팅**



시장조사와 소비자 리서치를 기반으로 한 전략 기획과 마케팅 제안을 통해 브랜드의 목표 달성을 지원하는 디지털 마케팅 컨설팅을 제공합니다.

Why TCK?

01 통합 솔루션 제공

브랜드와 상품 가치를 효과적으로 전달하기 위한 전략 기획부터 최신 트렌드를 반영한 온라인 마케팅, 실행과 운영까지 디지털 비즈니스 전반을 아우르는 통합 솔루션을 제공합니다.



02 브랜드 성장 기반 설계

단순한 업무 실행에 그치지 않고, 브랜드 전략과 장기적 성장 가능성을 함께 고려하여 브랜드가 지속적으로 시장에서 성장하고 가치를 확장할 수 있는 기반을 설계합니다.



06 교육사업

Class Cloud

변화하는 시대에 발맞춰 고객의 지속적인 성장과 혁신을 위해
최적화된 교육 서비스를 제공합니다.



기업교육

깊이가 다른 교육 솔루션

풍부한 교육 경험과 노하우를 바탕으로 기업의 니즈와 현장에 맞는 교육 컨설팅 및 콘텐츠를 제공합니다.

평생교육

삶이 풍요로워지는 성장

국가 인증을 받은 공신력 있는 교육기관으로서 국비 지원 혜택으로 학습자의 부담을 낮추고 개인과 기업이 변화에 앞서갈 수 있는 트렌드 맞춤형 평생교육 콘텐츠를 운영합니다.

교육지원서비스

(강사플랫폼, 교육장 대관)

우수한 고객 경험

분야별 강사 확보와 검증, 교육 장소 제공 등 차별화된 지원 서비스를 제공하며 많은 고객사와 함께하고 있습니다.

Why TCK?

20년 이상의 교육 경험과 재계약률 99% 성과로 신뢰받는 교육 파트너, TCK.

기업 맞춤형 고도화된 콘텐츠와 컨설팅을 제공하여 조직의 성과와 성장을 지원합니다. 또한 국가 인증 교육기관으로서 공신력과 혁신을 바탕으로, 기업과 개인 모두가 지속 가능한 성과를 만들어갈 수 있는 발판을 제공합니다.

Keep the basics, Bring value to life

기본을 지키고, 가치를 더하다

